



業界トップの アジアパネルプロバイダー

パネルブック

2023年バージョン1.0



パネル アップデート

パネルデータ

最終更新 – 2023年1月

ハイライト

パネルサイズは、2022年の13,101,063から2023年の13,527,202へ3.25%増加。

パネル改良後、回答者が増加しました。

2023年1月時点でパネルサイズが大きい地域

- 日本: 3,460,177
- 中国: 3,119,243
- インドネシア: 2,344,717

- インドネシアのモバイル参加率は最も高く91.1%で、モバイルに最適化されたアンケートは、デスクトップ端末での回答よりも回答データの質が高くなっています。
- インドネシア、ベトナム、タイのパネルにおいて、男女比の改善が進んでいます。
- 韓国や中国では、20代の割合が10代、30代に大きくシフトし、40代の割合が増加しています。
また、東南アジア諸国では30代の割合が改善されています。



dataSpringの 歴史

dataSpringは、2000 年代初頭に ResearchPanel Asia として発足し、アジア有数のダイレクト・ソースと独自仕様のパネルとして誇り高い伝統を持っています。近年、dataSpringは、日本の市場調査会社であるINTAGEグループのパネルソリューション部門としても活躍しています。東京に本社を置く dataSpringは、新たな事業拡大に伴い、ダイレクト・ソースのパネリストを提供するだけでなく、APACの主要12市場において費用対効果の高いリサーチ・ソリューションとコンサルティングを提供しています。

dataSpringについて

dataSpringはアジアにおけるオンライン・モバイルサンプル、フルサービスの市場調査、データ収集業務など、のクオリティの高いソリューションを提供しています。

近年、dataSpringは、日本の市場調査会社であるINTAGEグループのパネルソリューション部門としても活躍しています。

ミッション

To connect brands with targeted consumers through our leading technology, thereby cultivating real relationships between products and people.



どのように回答者を集めているのか

自社パネル

dataSpringのパネルは、SNSや検索エンジン、オンライン広告などを通じて募集をしています。

また、ダブルオプトインメールを送信しID確認を行うため、同一人物が複数アカウントを作成できないようにしています。

dataSpringは、各言語のプラットフォームを通じて、パネリストの登録を管理しています。

- www.zanli.com (中国)
- www.panelnow.co.kr (韓国)
- www.surveyon.com (東南アジア)



APIインテグレーション

surveyon Partnersは、認証済みのパートナーパネルを当社のシステムに統合するAPIプラットフォームです。このプラットフォームにより、回答者の広大なネットワークを瞬時に提供することができ、パートナーにはパネルを収益化する機会を提供することができます。

ショッピングサイトやモバイルアプリ、その他のパネルサプライヤーなどさまざまなメディア企業と提携しています。



サードパーティパネル

より多くの回答者が必要な場合、サードパーティを利用します。

これらのローカルおよびグローバルパートナーは、当社のAPIの一部ではありませんが、パネルの健全性とデータの品質を保証するために、厳密な審査プロセスを経ています。

また、定期的にパフォーマンスを評価して管理しています。



質の良いパネルを提供するために

VERIFIED

個人IDや住所の確認、IPチェックなど、厳密な登録対策により回答者のプロファイリングを実現しています。

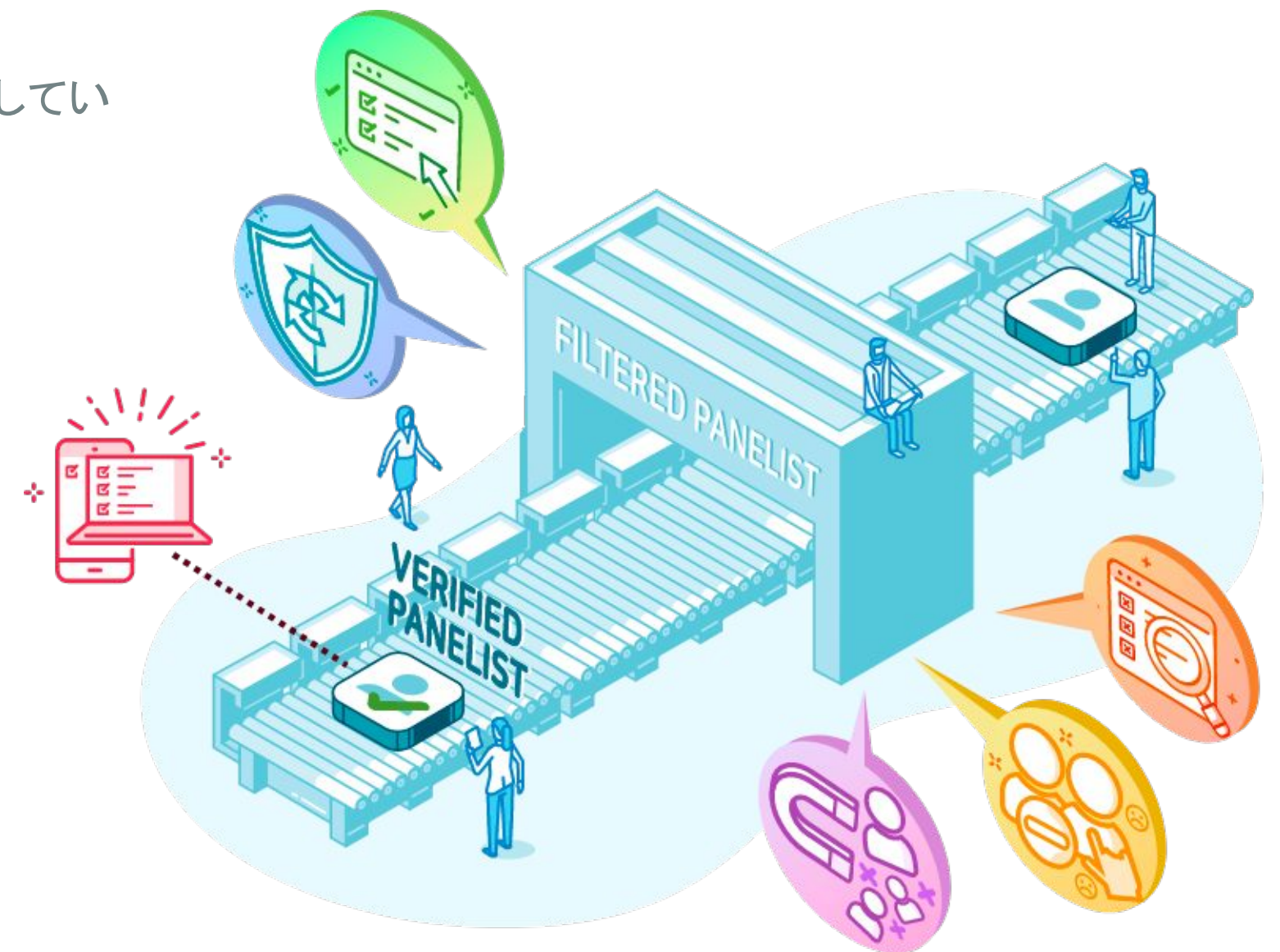
UNIQUE

デジタルフィンガープリントにより、各調査での重複回答者をブロックしています。

ENGAGED

品質チェックを定期的の実施し、一貫性のない情報を提供する回答者のクリーニングを行います。

これらのチェックは、より良い品質管理のために手動で実施しています。





Areas served

dataSpringのパネルは成長し続けています！

マーケット	パネルサイズ
日本	3,460,177
中国	3,119,243
韓国	394,938
シンガポール	117,791
インドネシア	2,344,717
タイ	1,624,036

マーケット	パネルサイズ
ベトナム	845,380
台湾	337,877
香港	43,391
マレーシア	218,571
フィリピン	688,387
インド	332,694

ターゲティング可能な情報

B2B



- 雇用状況
- 職業分類
- 業種
- 部門
- 会社規模(全世界)
- 役職
- 契約・購買への関与レベル
- 意思決定における役割
- 仕事での主な役割(IT)

家族



- 毎月の個人収入
- 毎月の世帯収入
- 毎月の家計の支出
- 配偶者の有無
- 18歳未満の子どもの有無
- 同居している子どもの性別、年齢
- 最終学歴

医療



医療

- 役職(医師、歯科医師、薬剤師、看護師など)
- 医師の専門分野

病気

- 現在の病気
- 過去の病気
- 喫煙の有無や状況

自動車関連



- 運転免許証の種類
- 所持している車やバイク
- 車の所有者
- 車のボディタイプや主な用途
- 車の購入年や月

携帯電話



- 携帯電話の種類
- 携帯キャリア
- スマートフォンの機種

旅行



- 過去1年間の旅行経験
- 過去1年間の旅行の頻度
- 海外旅行で訪れた国
- 海外出張の頻度
- 海外出張で訪れた国

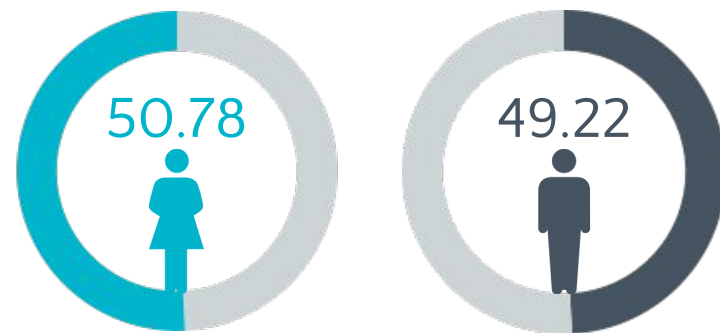
その他



- 金融資産額(預貯金、株式、債券、投資信託など)
- 英語でのアンケート回答が可能な方

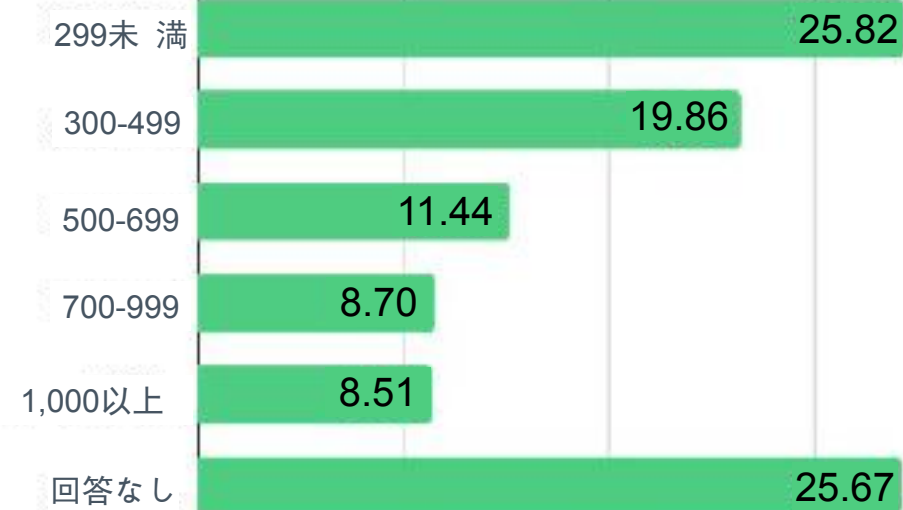
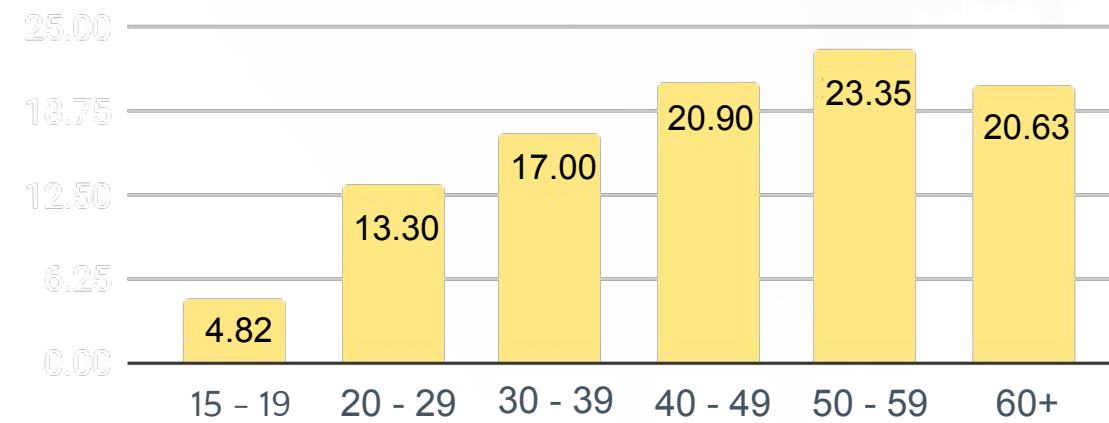
日本 3,460,177

性別 %

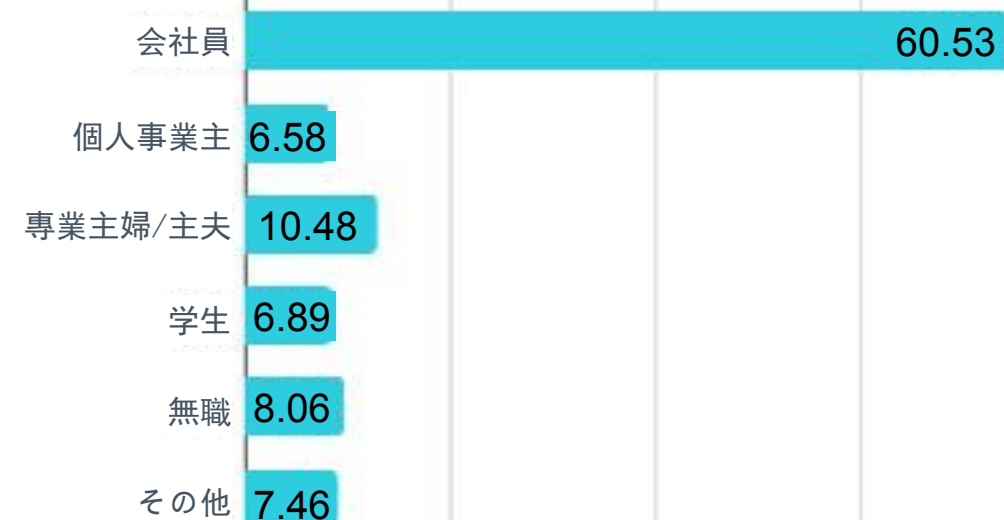


世帯収入 % (月額、単位: 1,000JPY)

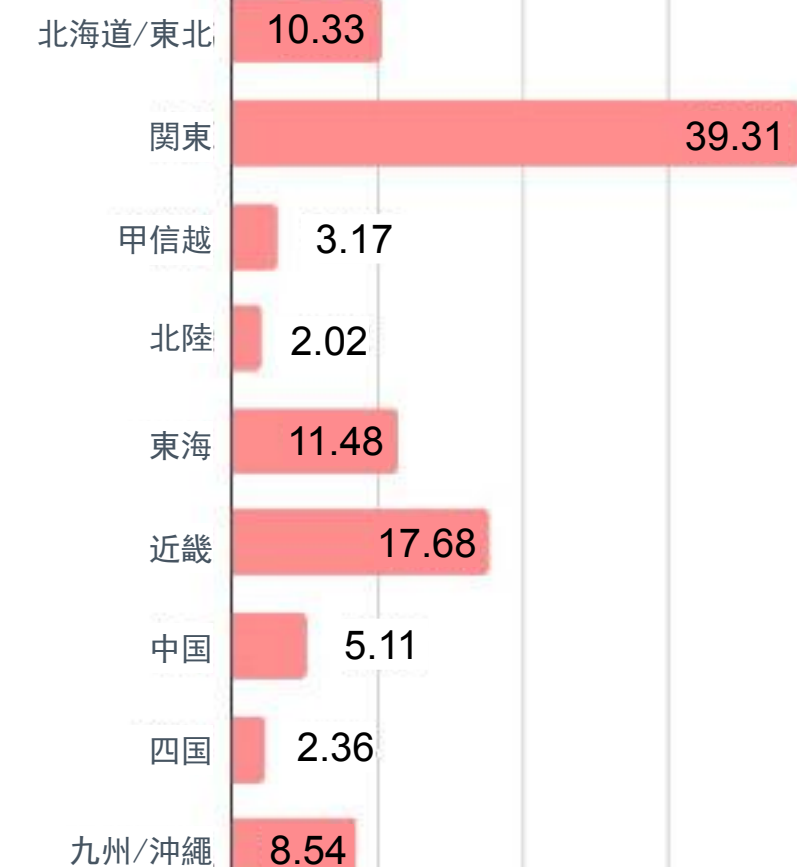
年齢 %



雇用形態 %



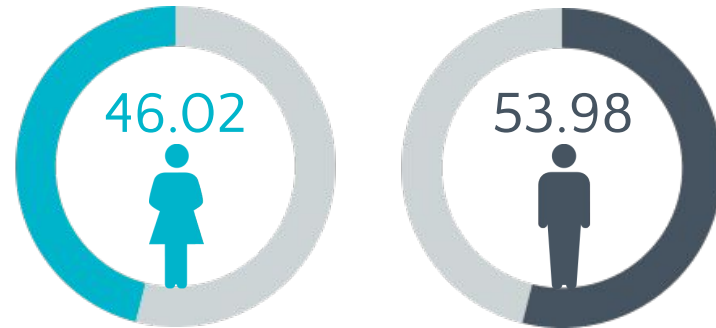
地域 %



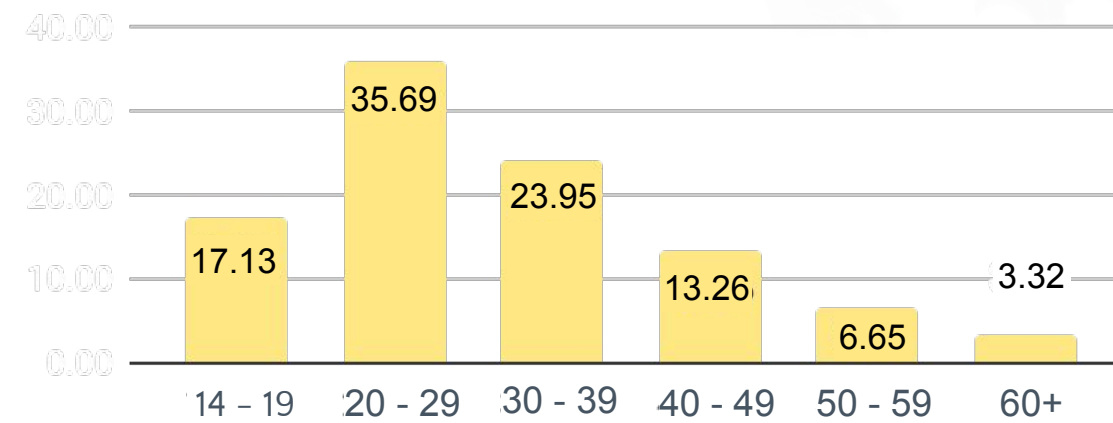
中国

3,119,243

性別 %

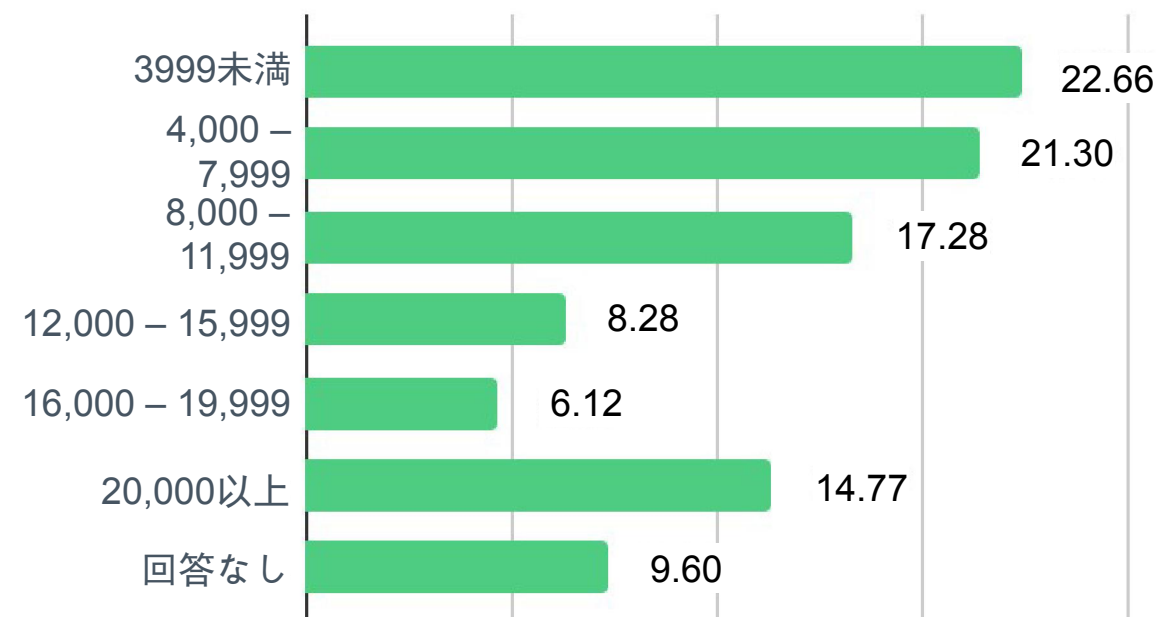


年齢 %

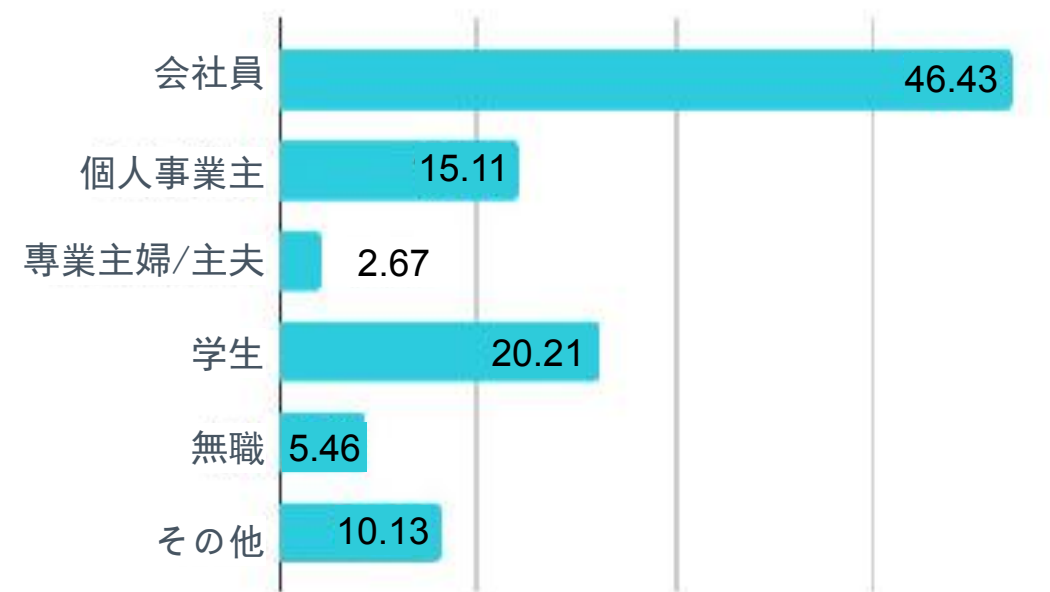


世帯収入 %

(月額、単位: RMB)



雇用形態 %



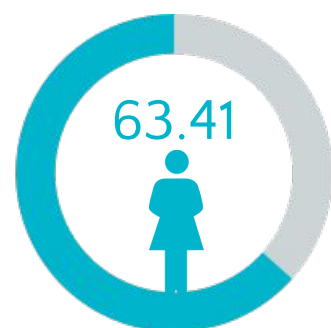
地域 %



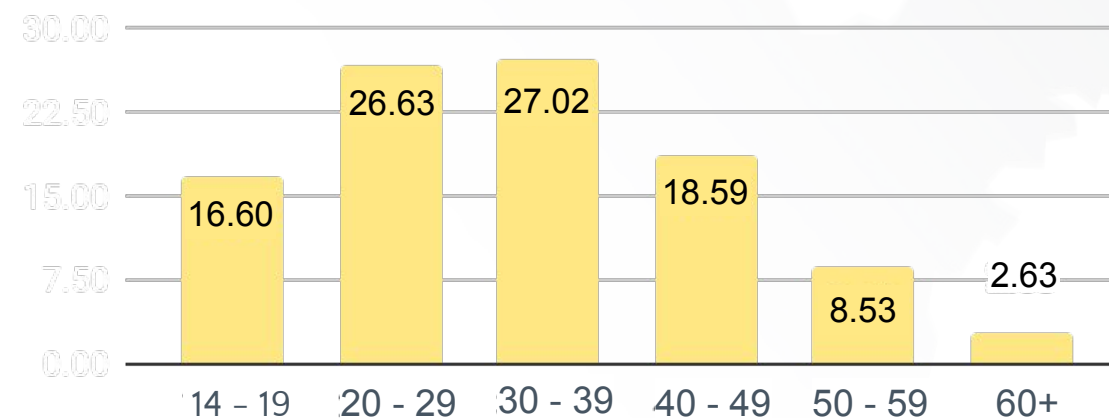
韓国

394,938

性別 %

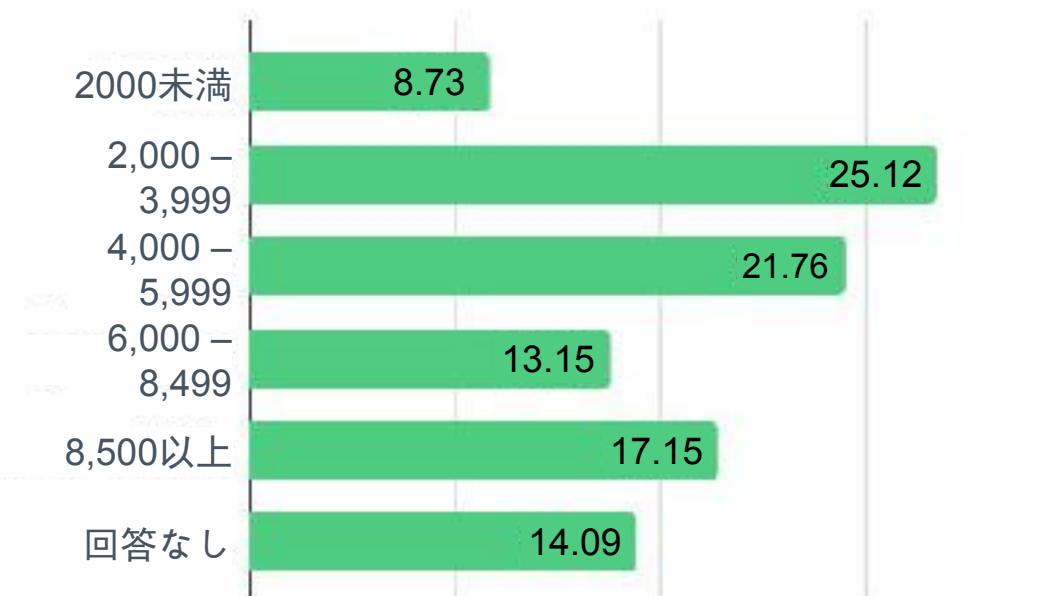


年齢 %



世帯収入 %

(月額、単位: 1,000KRW)



雇用形態 %

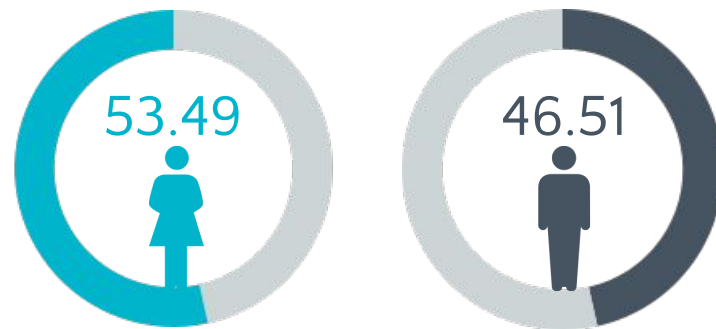


地域 %

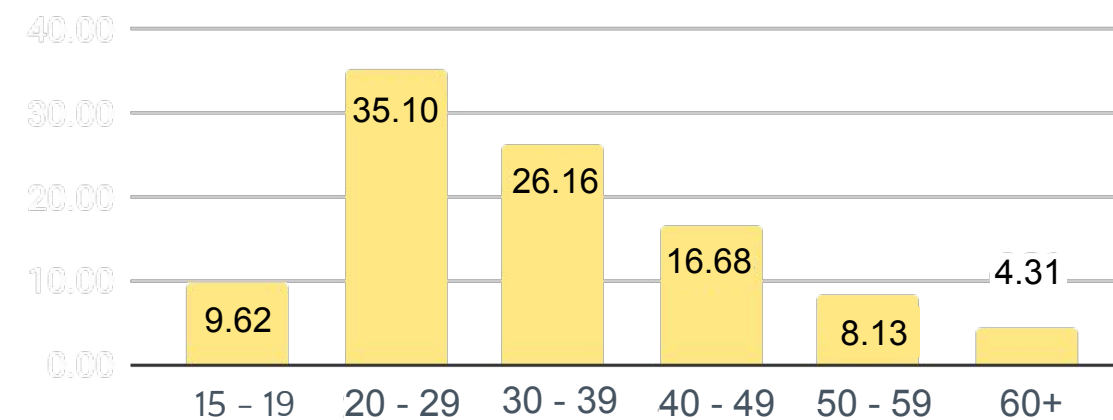


シンガポール 117,791

性別 %

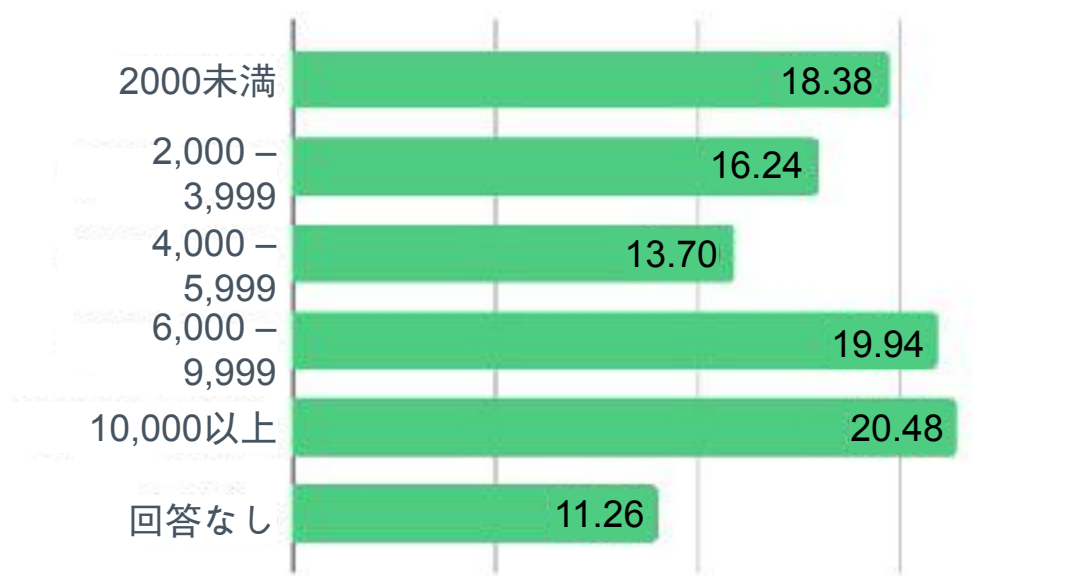


年齢 %

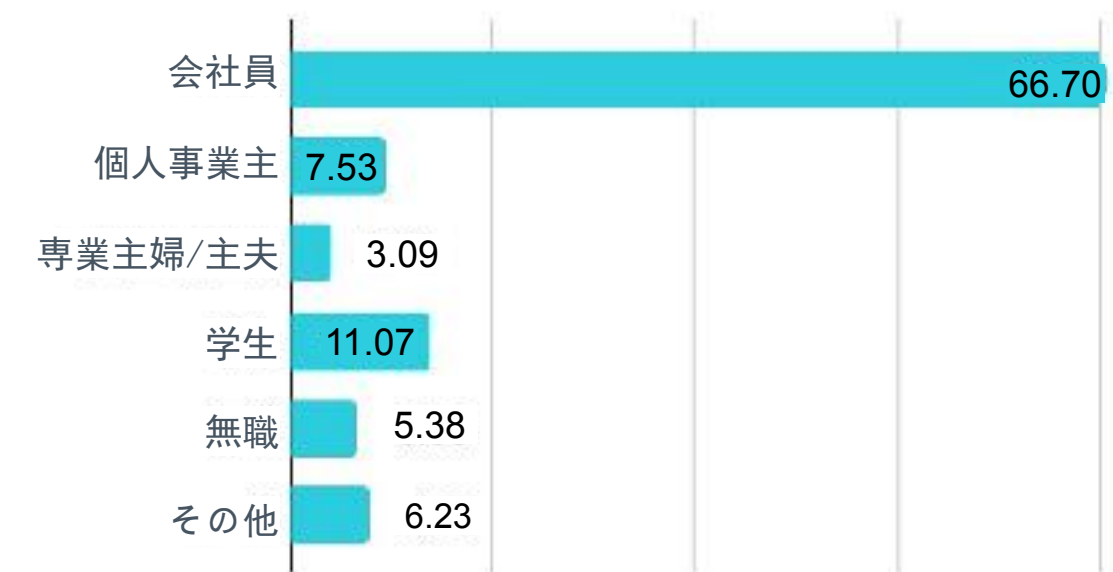


世帯収入 %

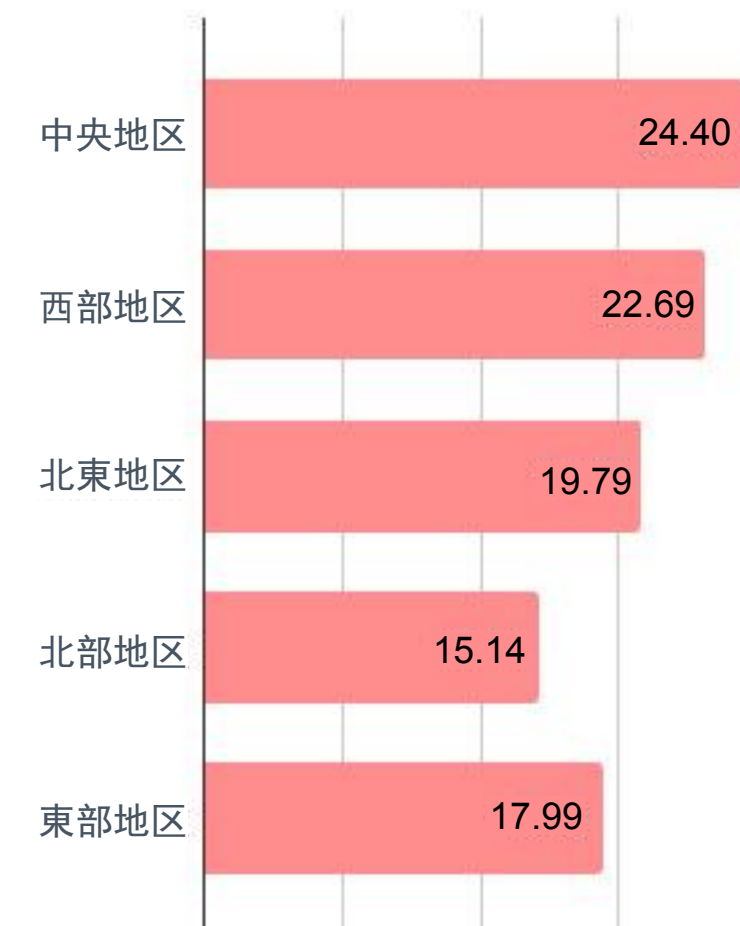
(月額、単位: SGD)



雇用形態 %



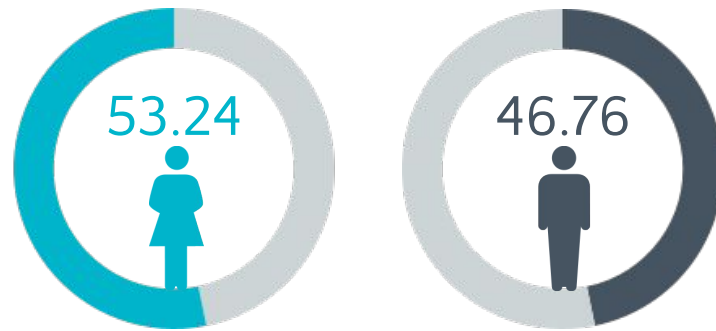
地域 %



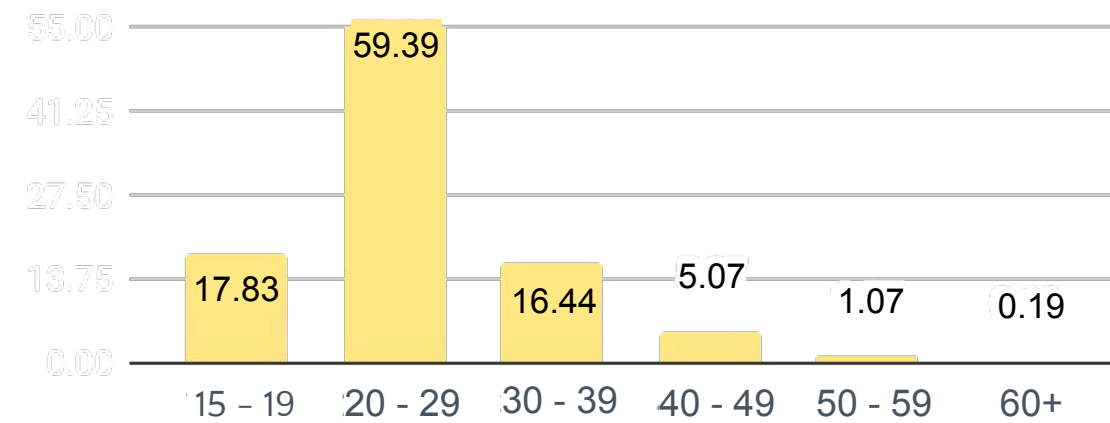
インドネシア

2,344,717

性別 %

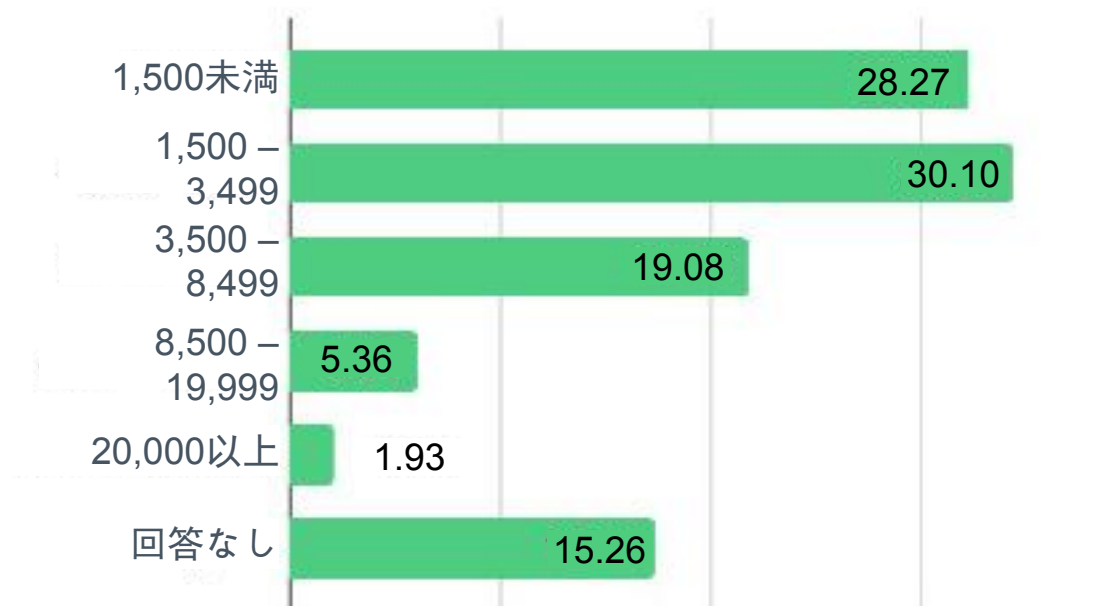


年齢 %



世帯収入 %

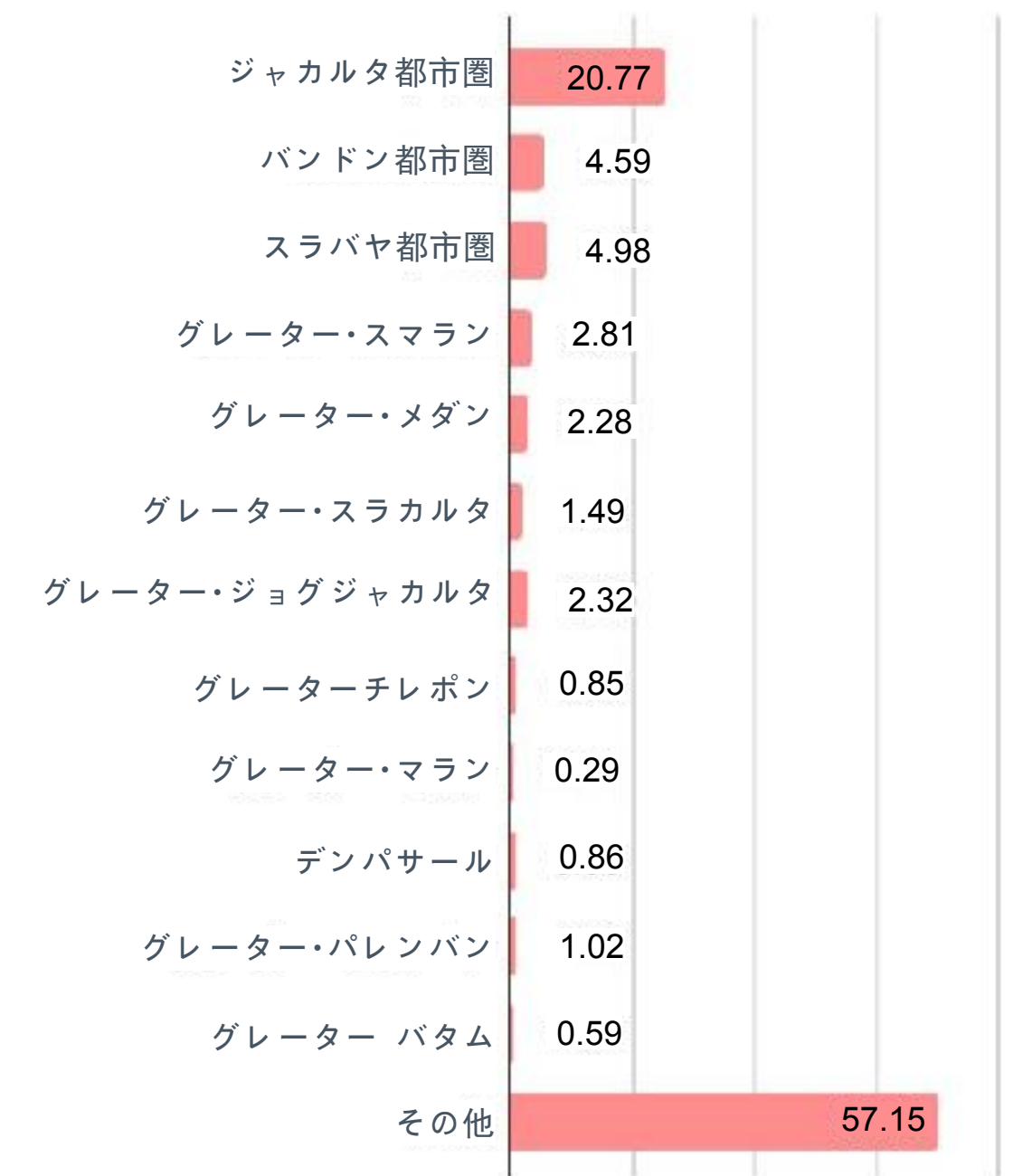
(月額、単位: 1,000IDR)



雇用形態 %



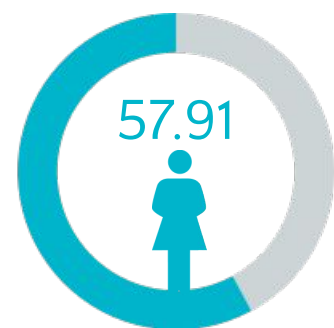
地域 %



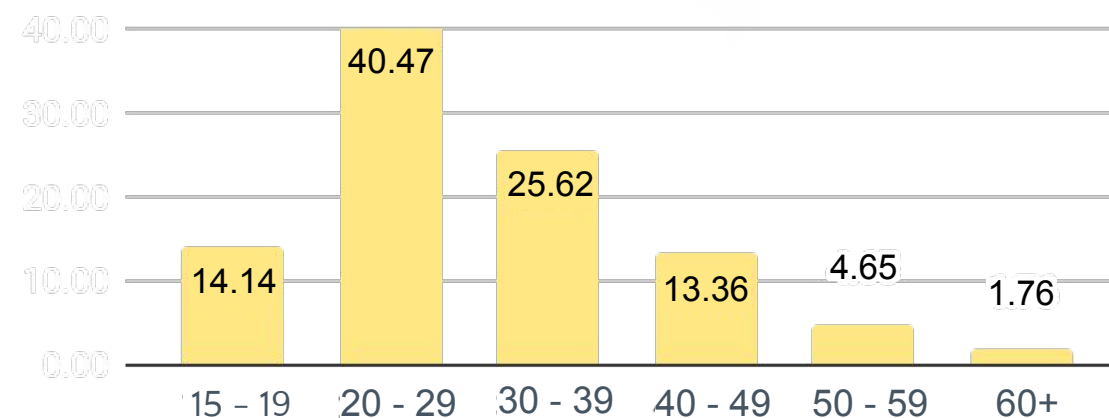
タイ

1,624,036

性別 %

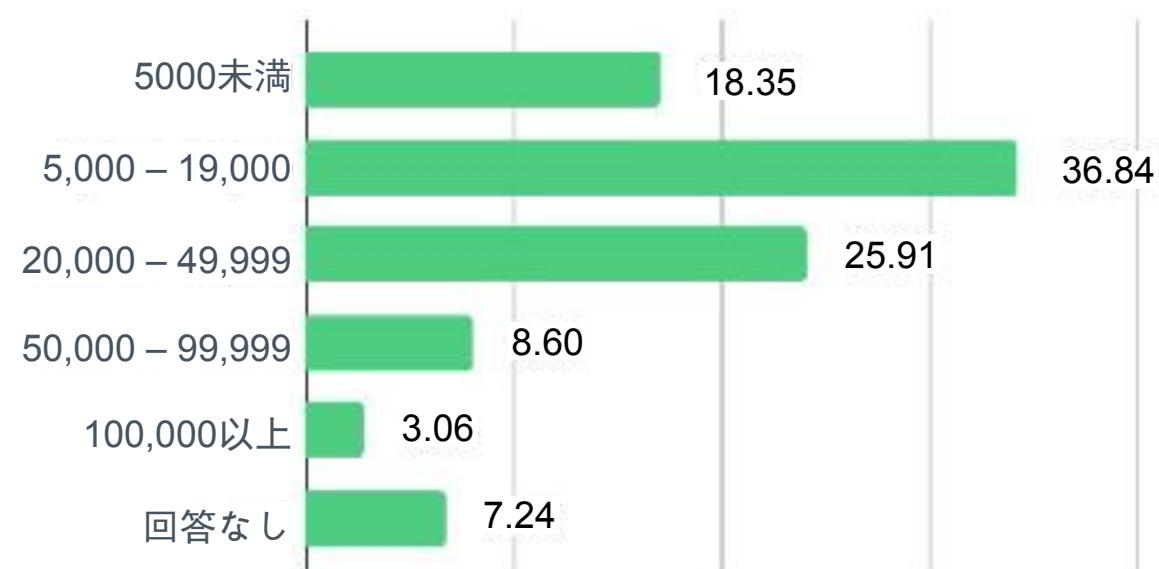


年齢 %

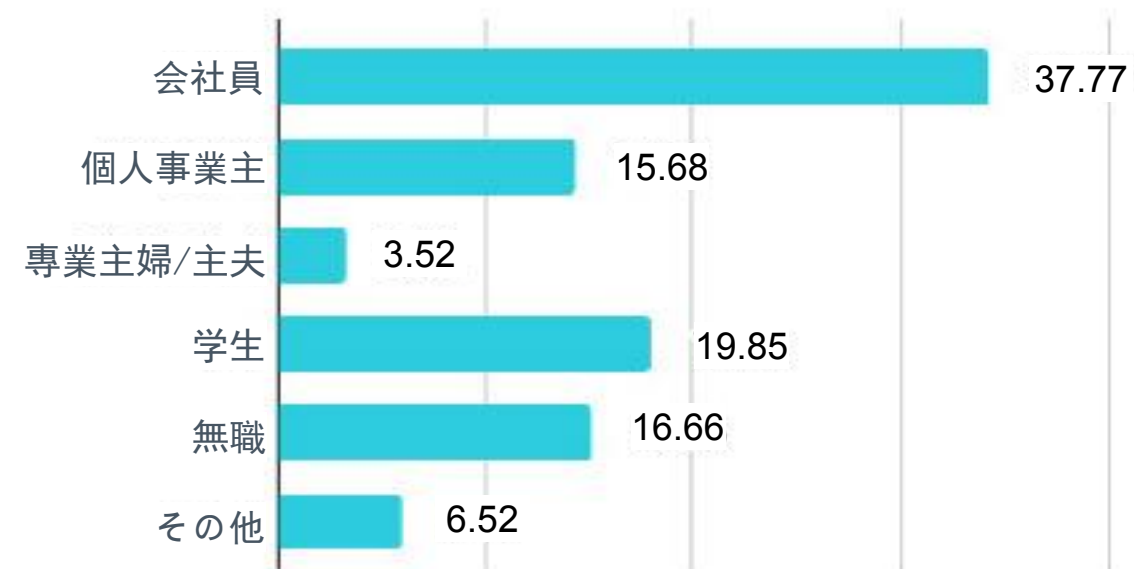


世帯収入 %

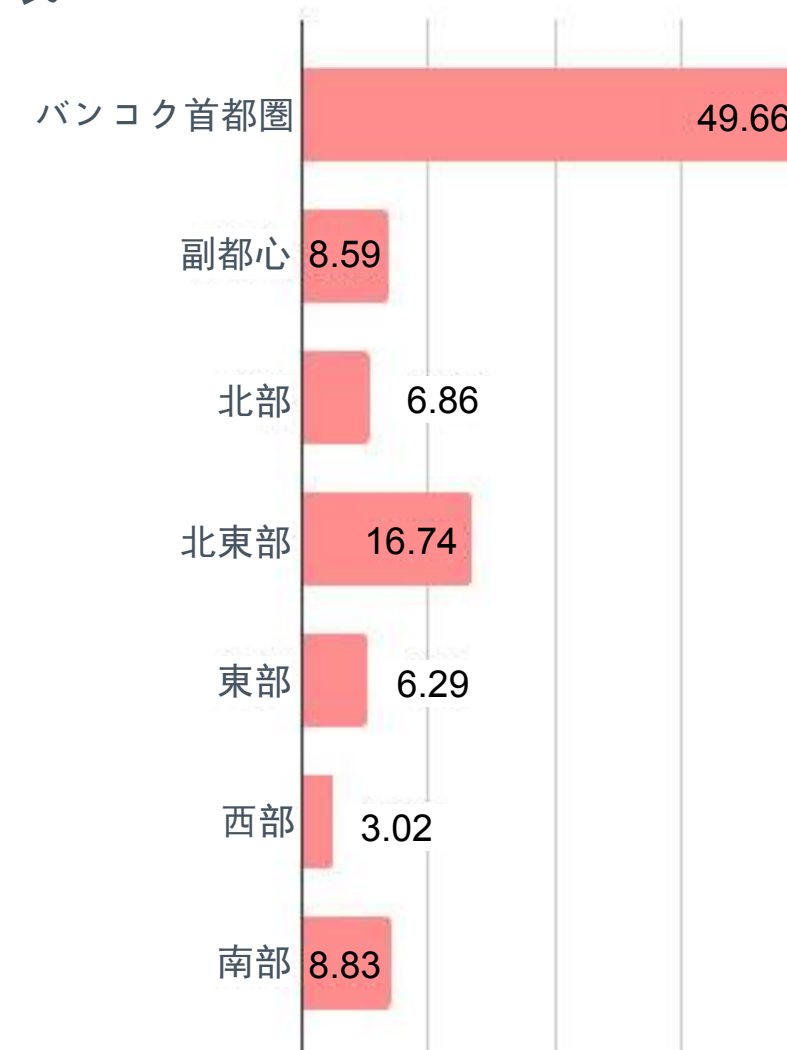
(月額、単位: THB)



雇用形態 %



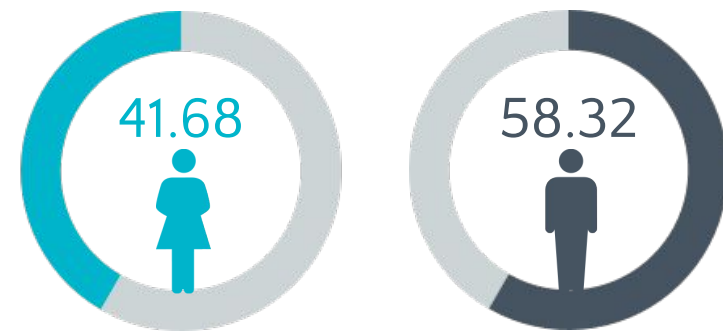
地域 %



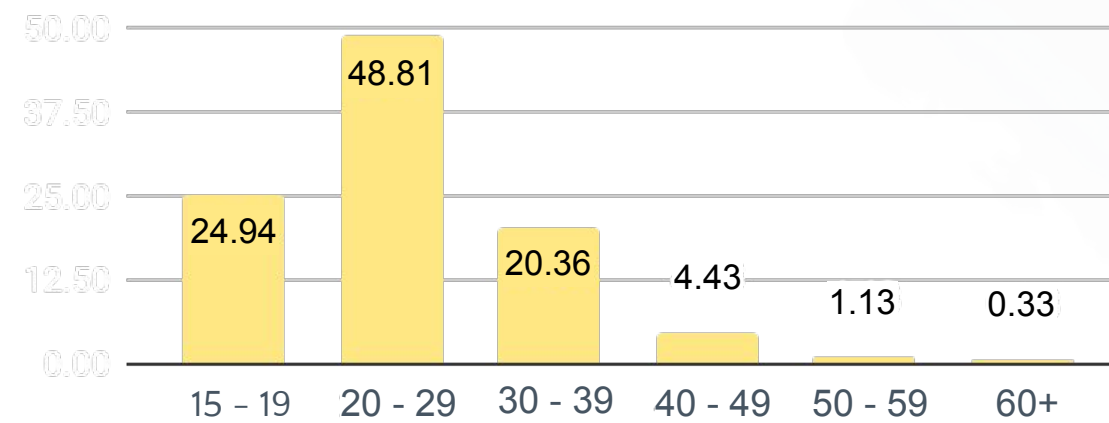
ベトナム

845,380

性別 %

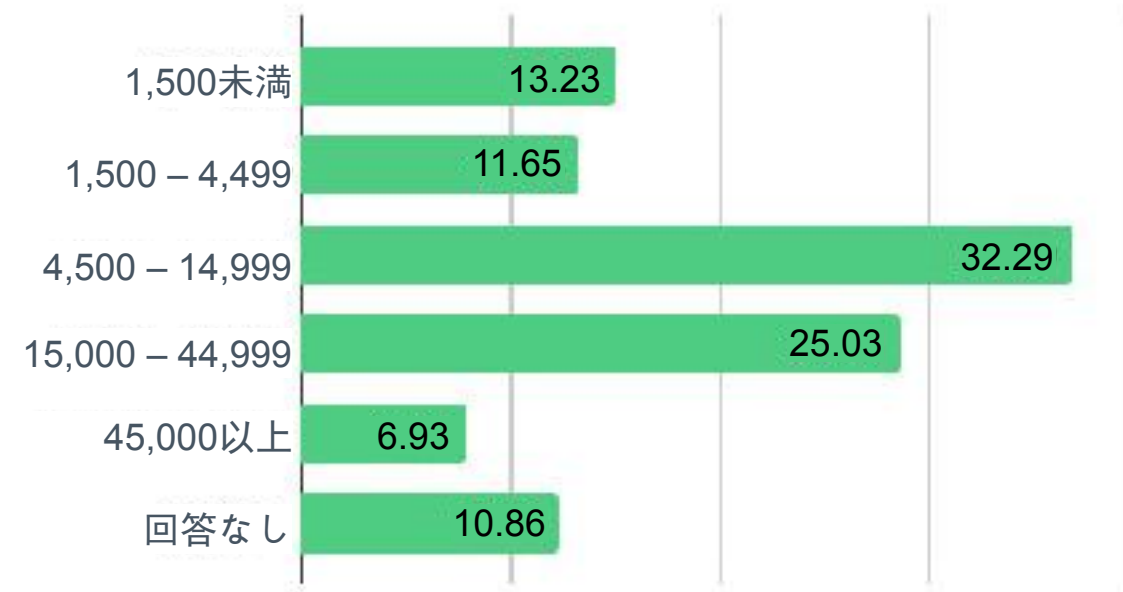


年齢 %



世帯収入 %

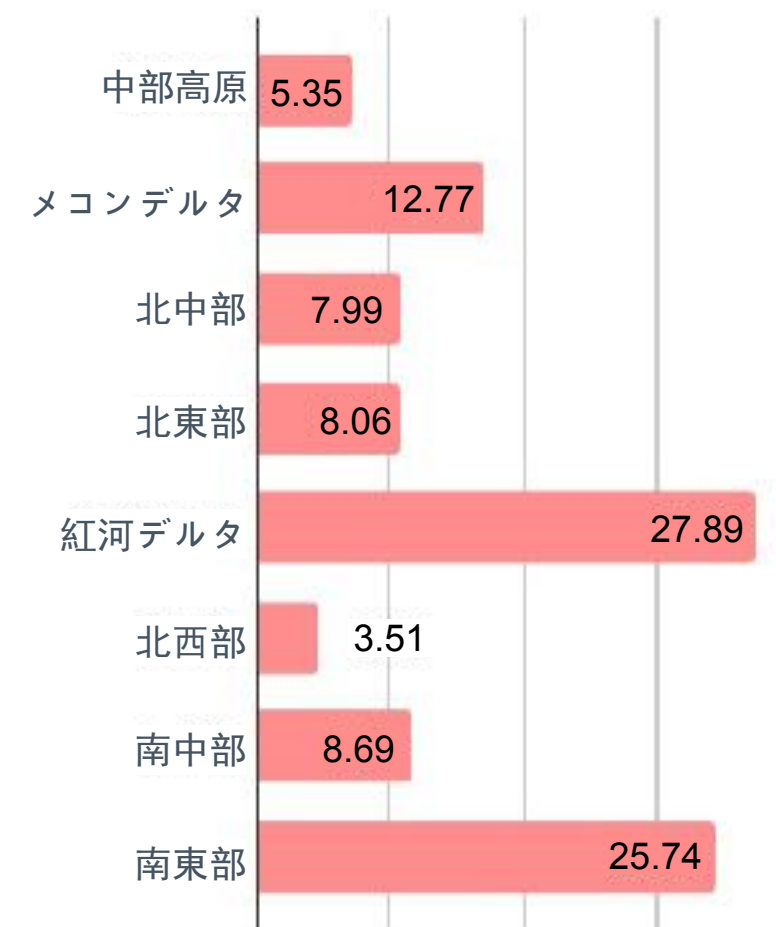
(月額、単位: 1,000VND)



雇用形態 %



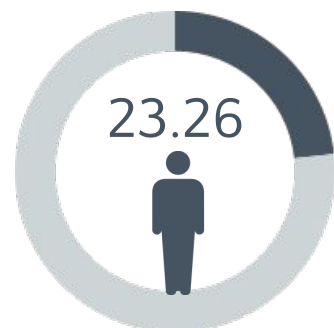
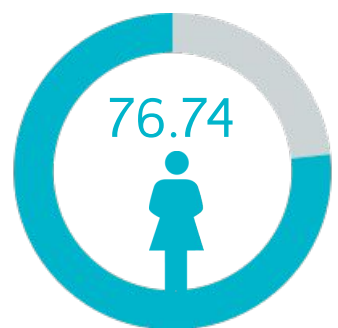
地域 %



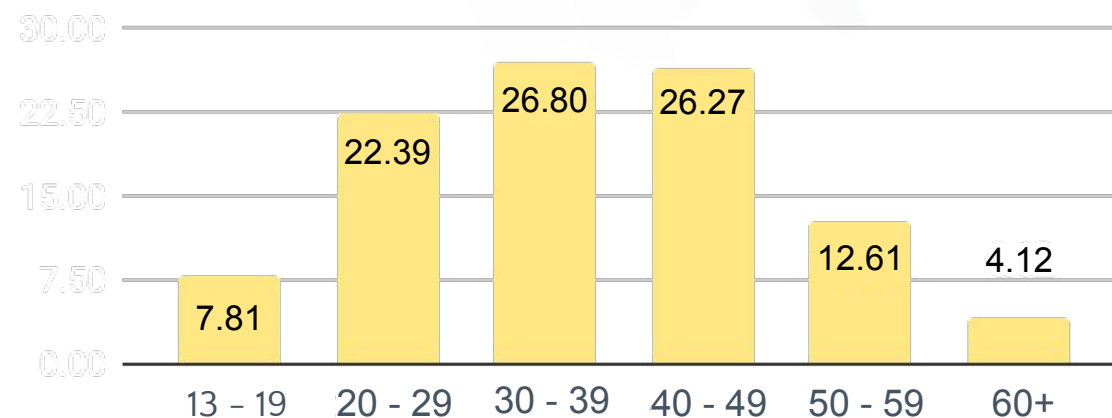
台湾

337,877

性別 %

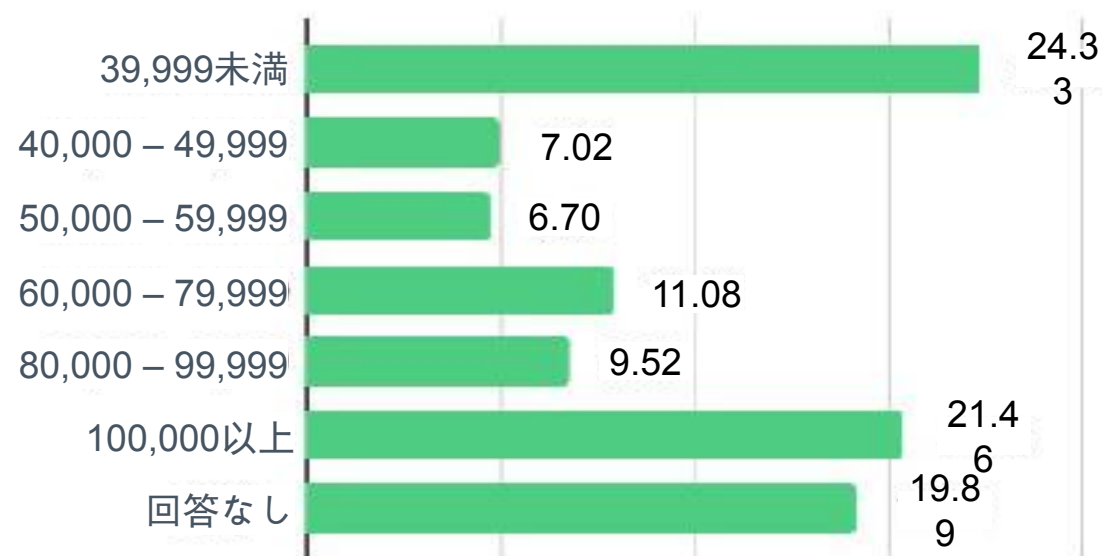


年齢 %



世帯収入 %

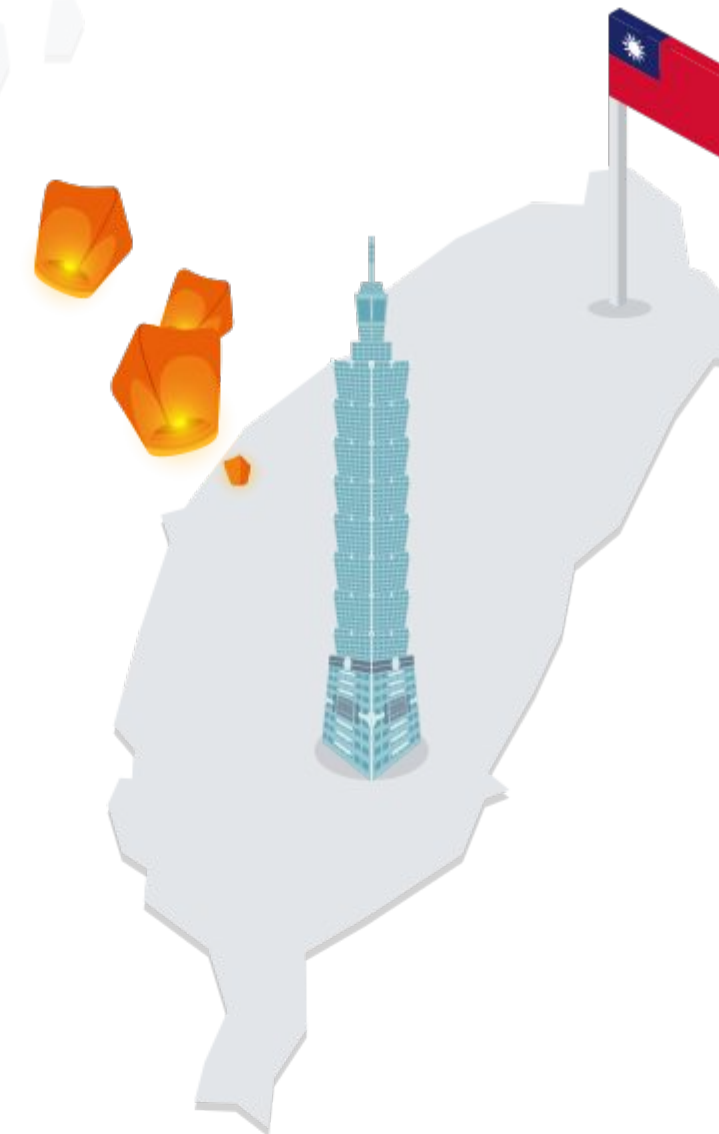
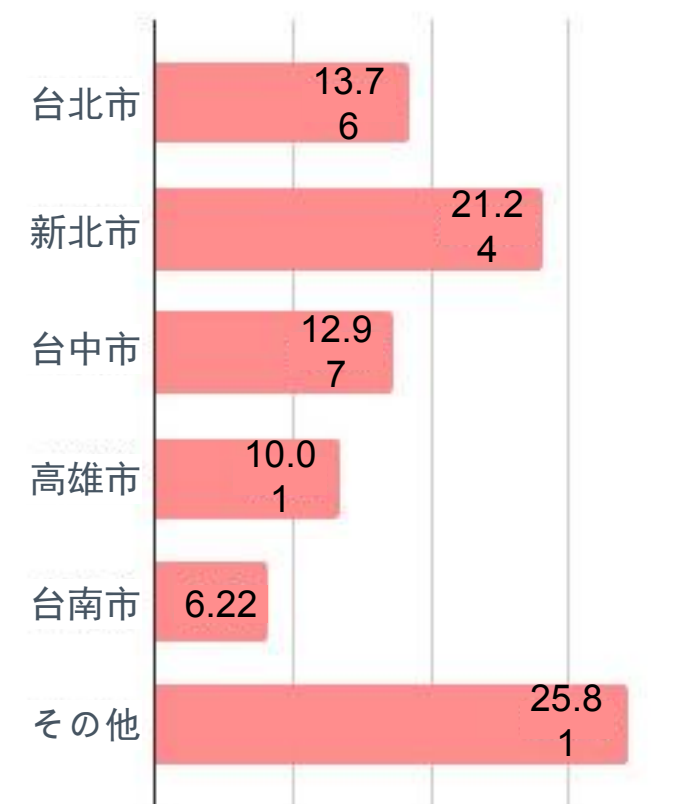
(月額、単位: TWD)



雇用形態 %



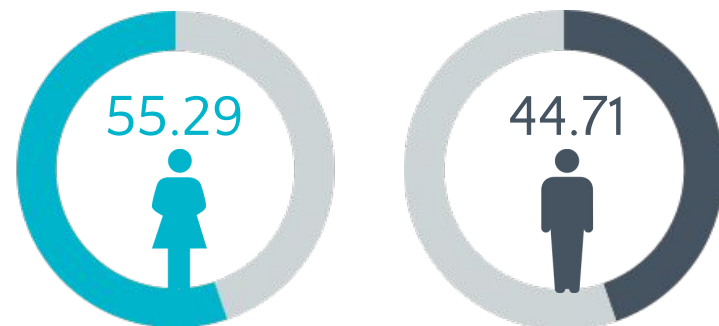
地域 %



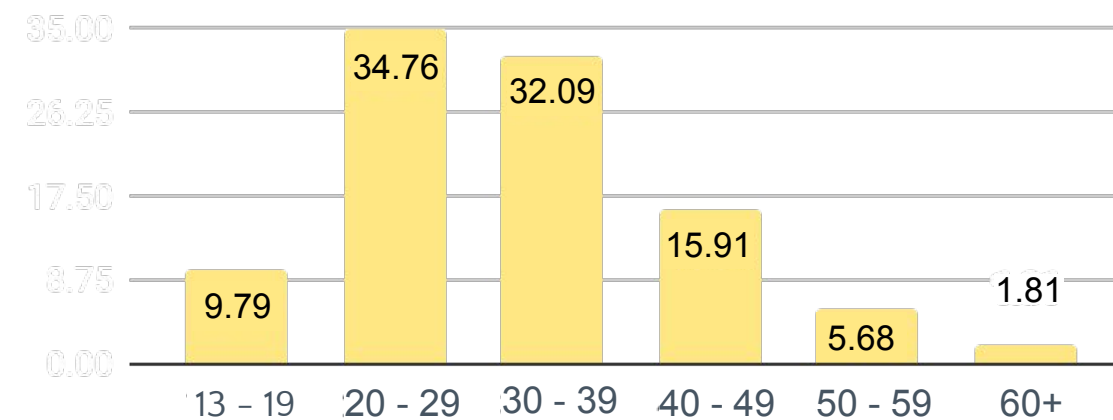
香港

43,391

性別 %

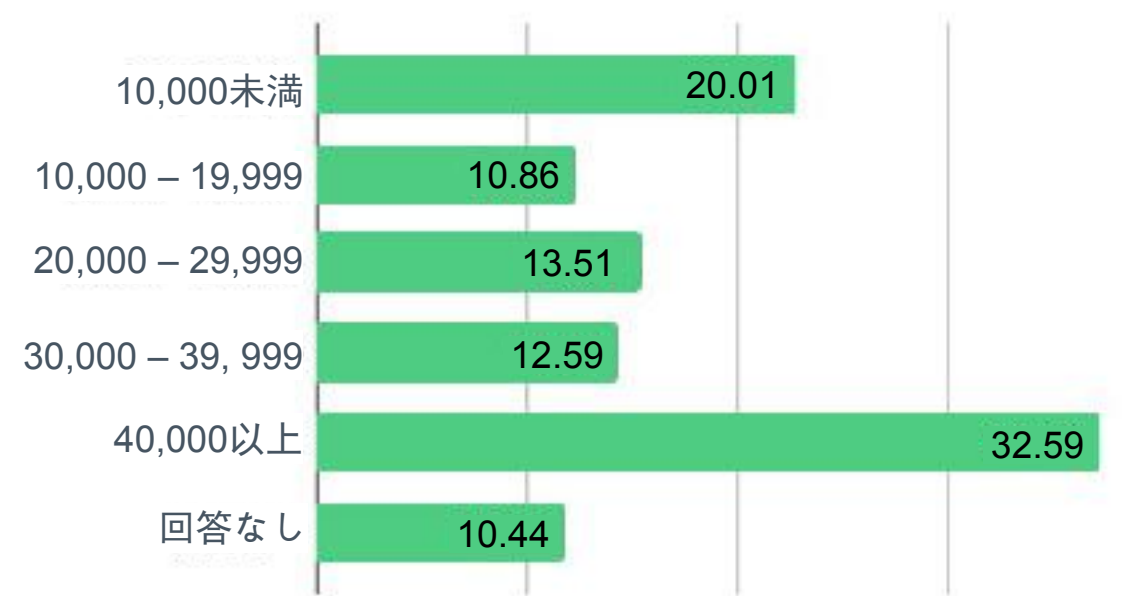


年齢 %

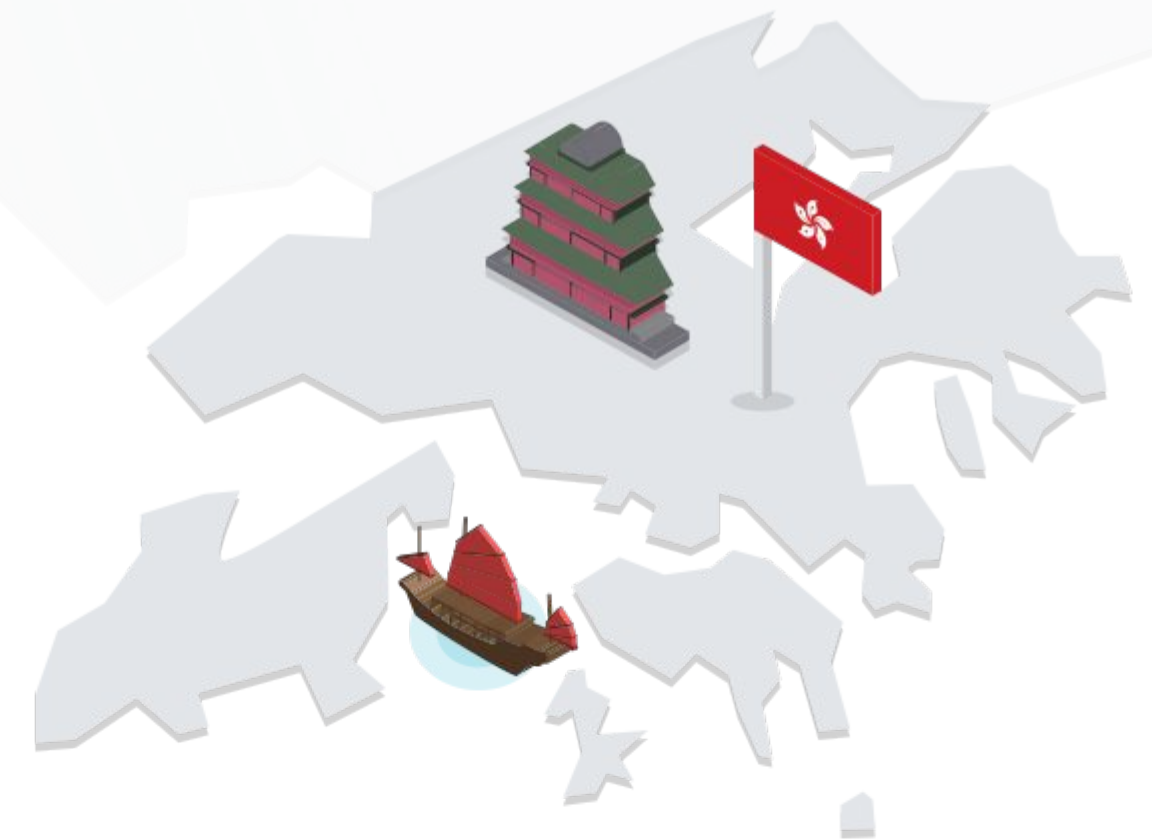
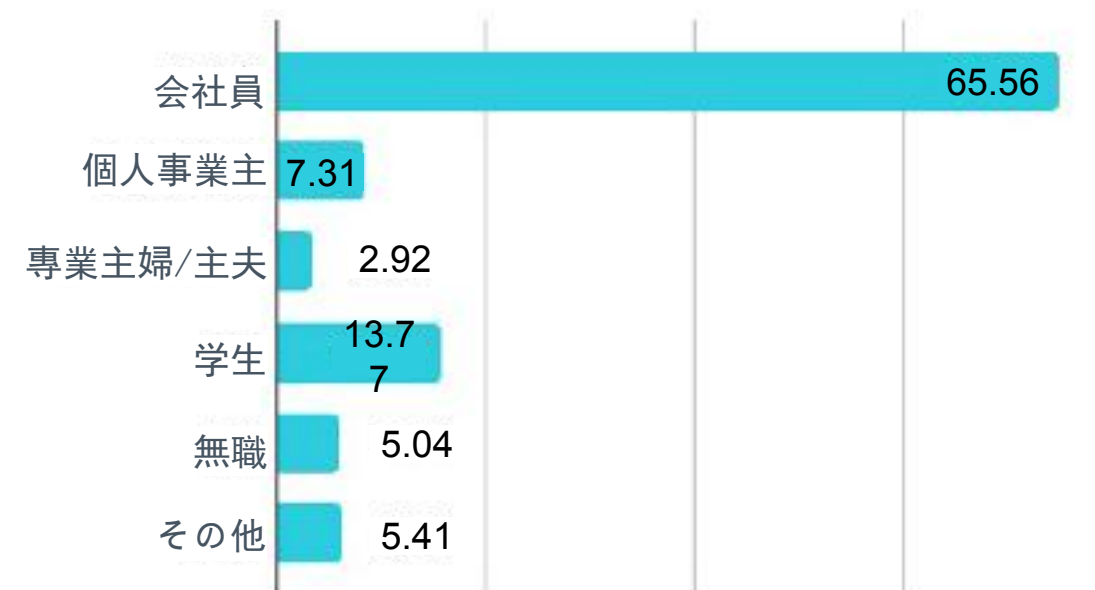


世帯収入 %

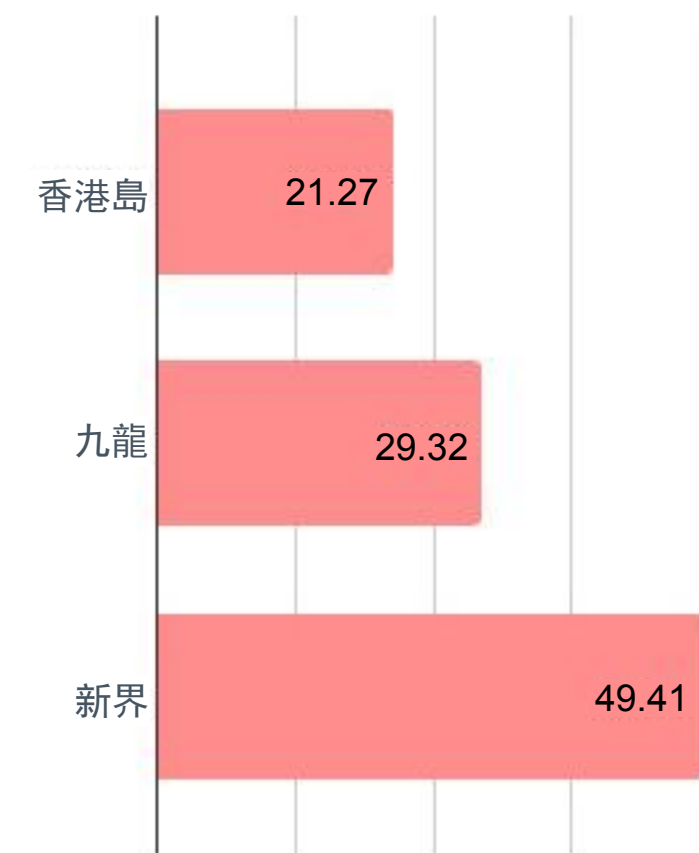
(月額、単位: HKD)



雇用形態 %



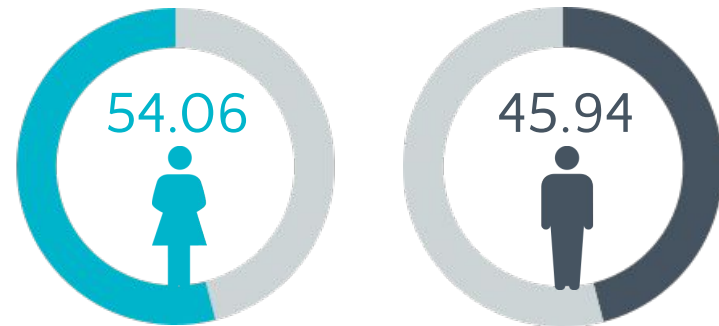
地域 %



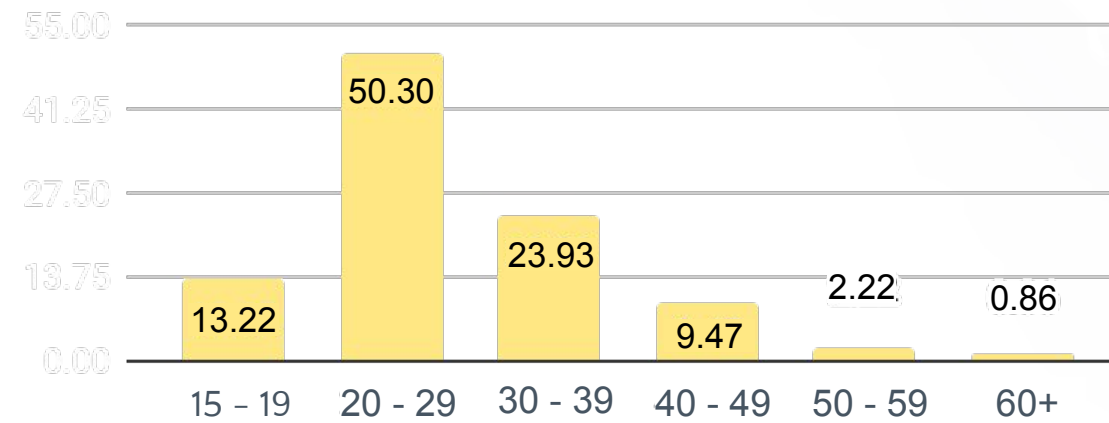
マレーシア

218,571

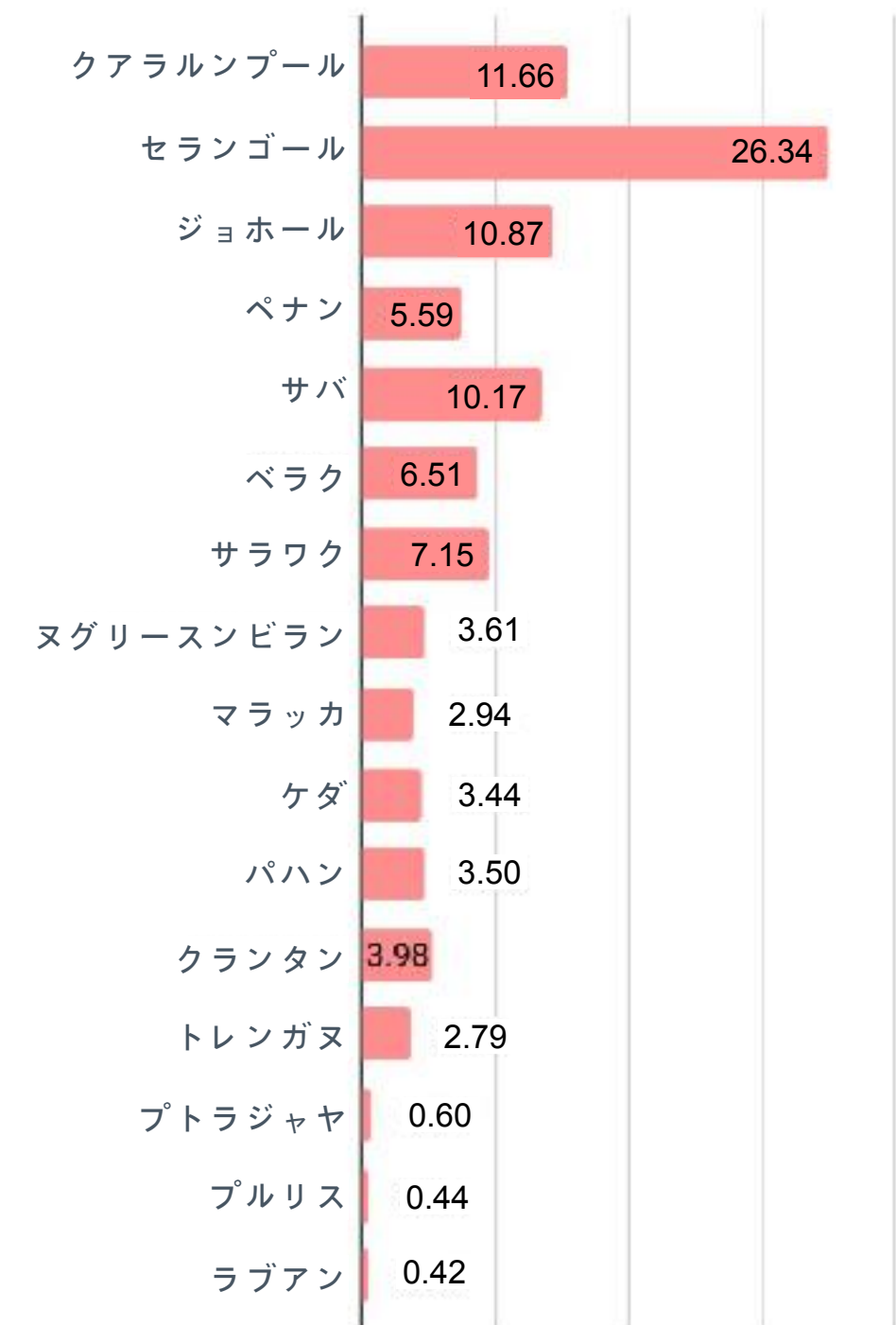
性別 %



年齢 %



地域 %



世帯収入 %

(月額、単位: MYR)



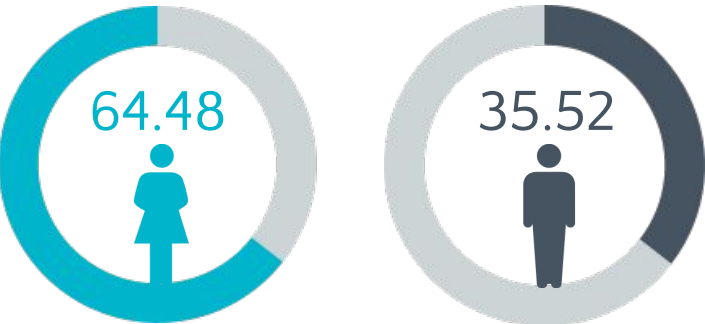
雇用形態 %



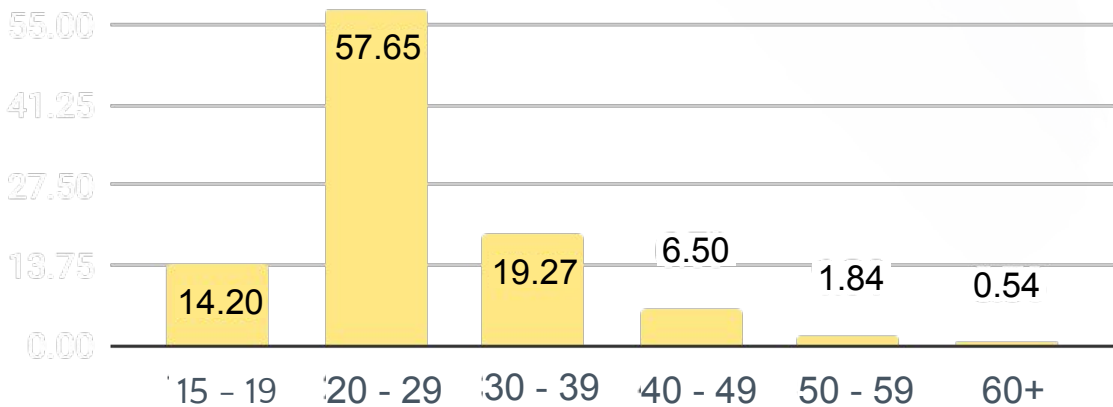
フィリピン

688,387

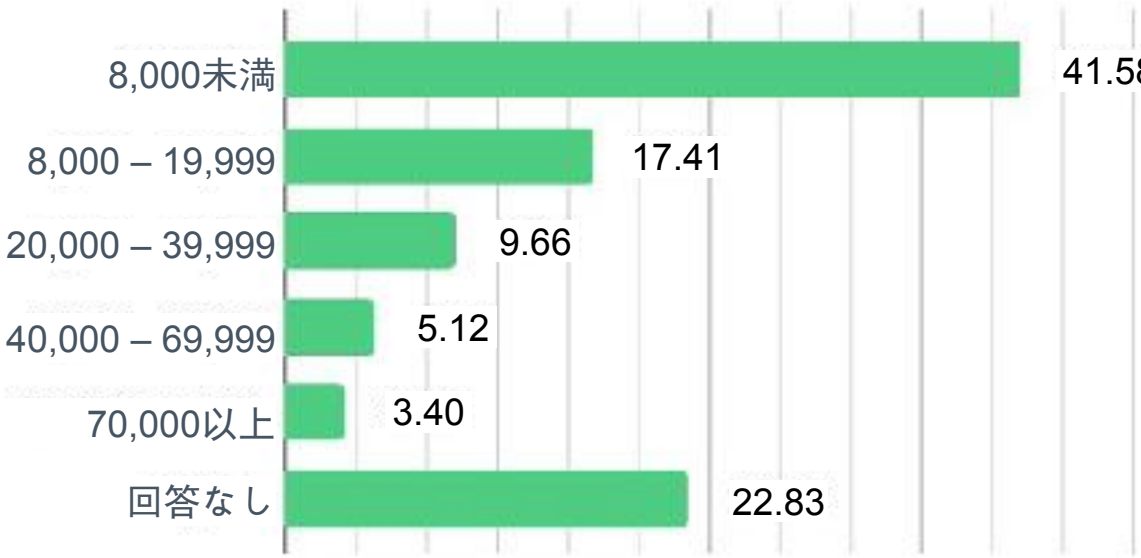
性別 %



年齢 %



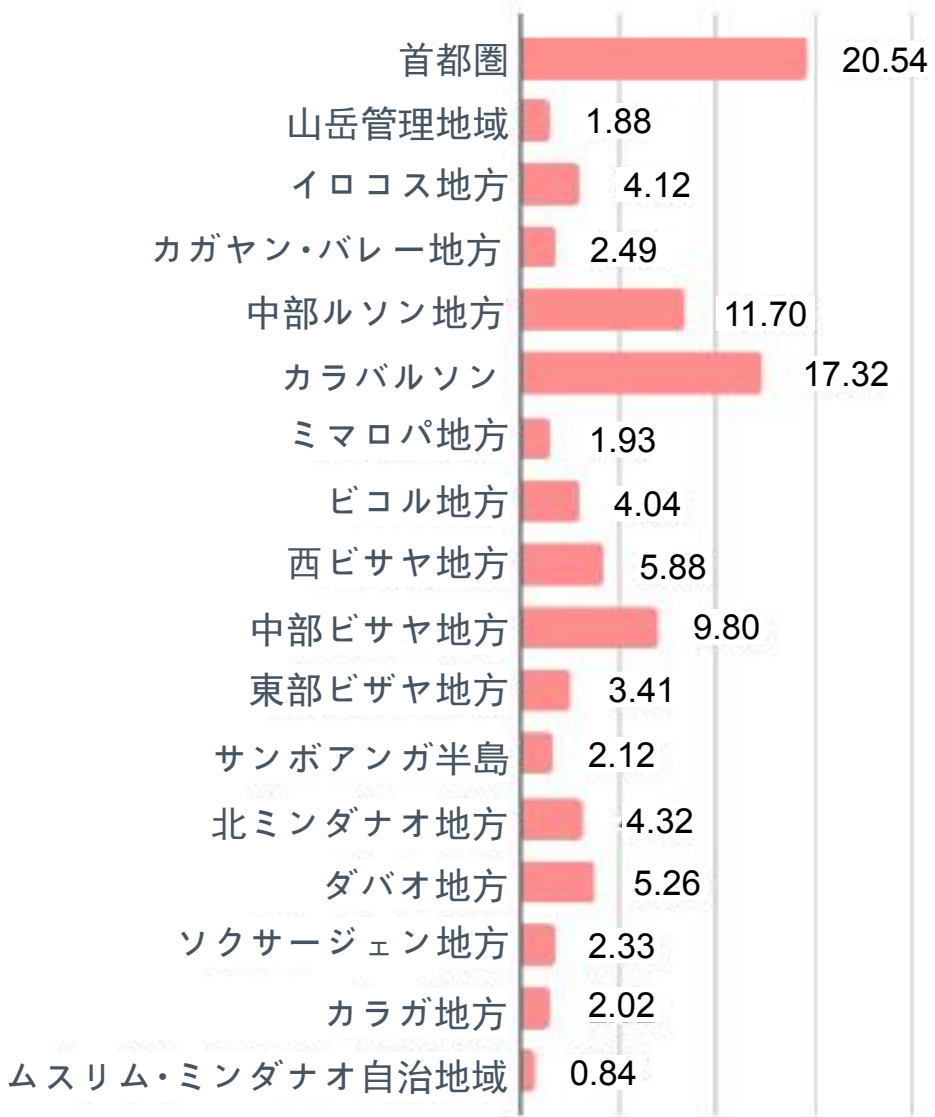
世帯収入 %
(月額、単位: PHP)



雇用形態 %



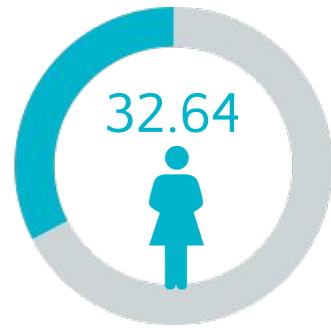
地域 %



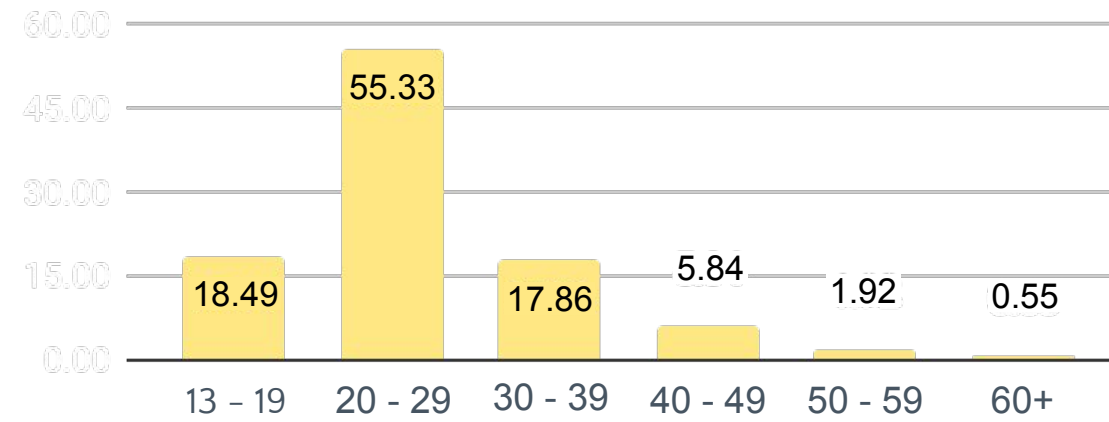
インド

332,694

性別 %

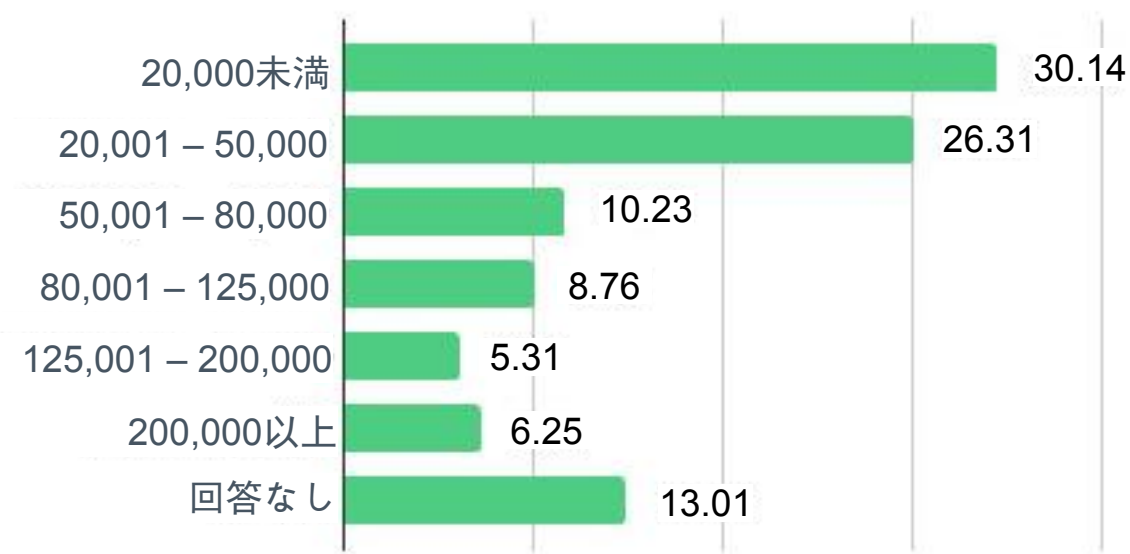


年齢 %



世帯収入 %

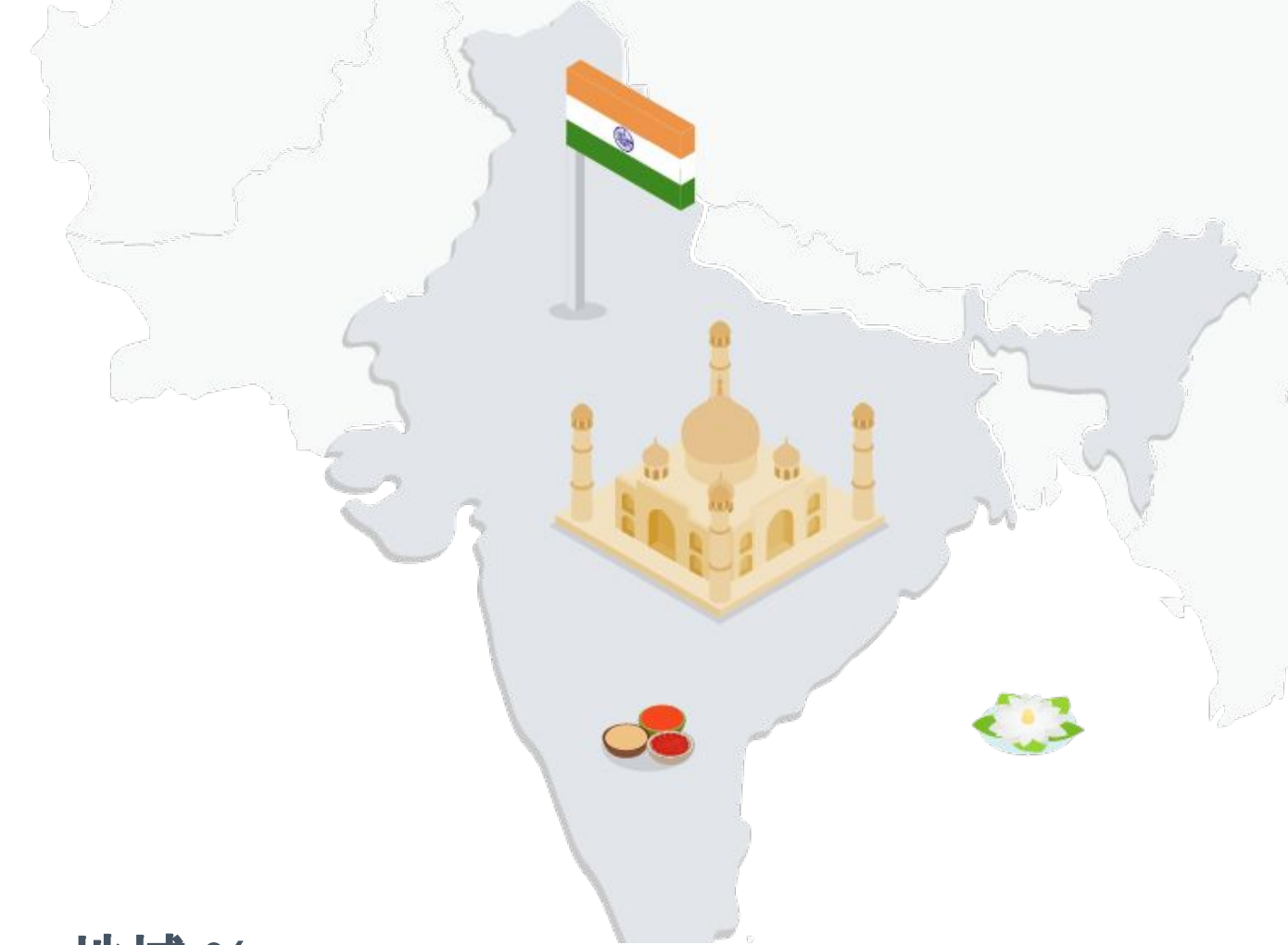
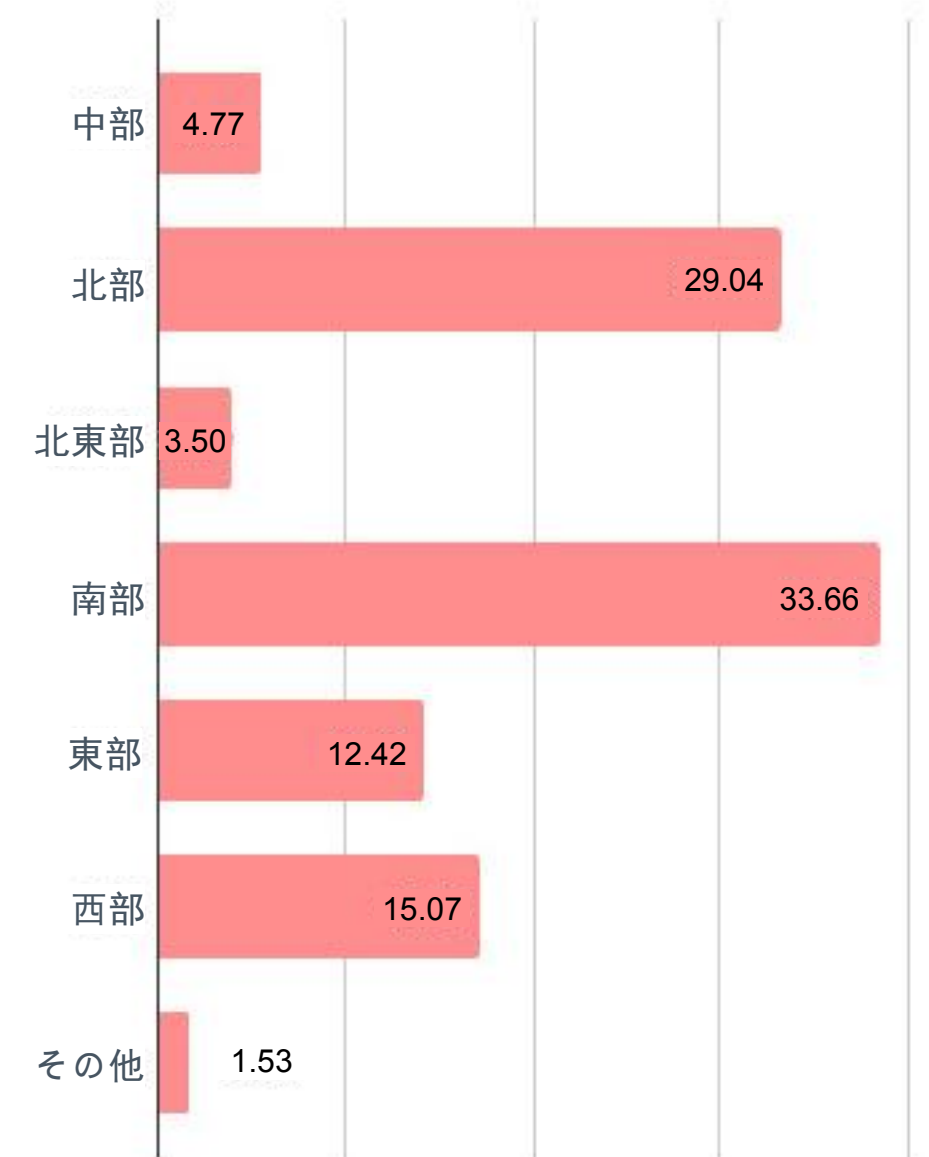
(月額、単位: INR)



雇用形態 %



地域 %



なぜdataSpringなのか

Accessibility

There when you need it.

世界中に拠点を持ち、あらゆるタイムゾーンで24時間365日、いつでもお問い合わせにお応えします。



Specialty

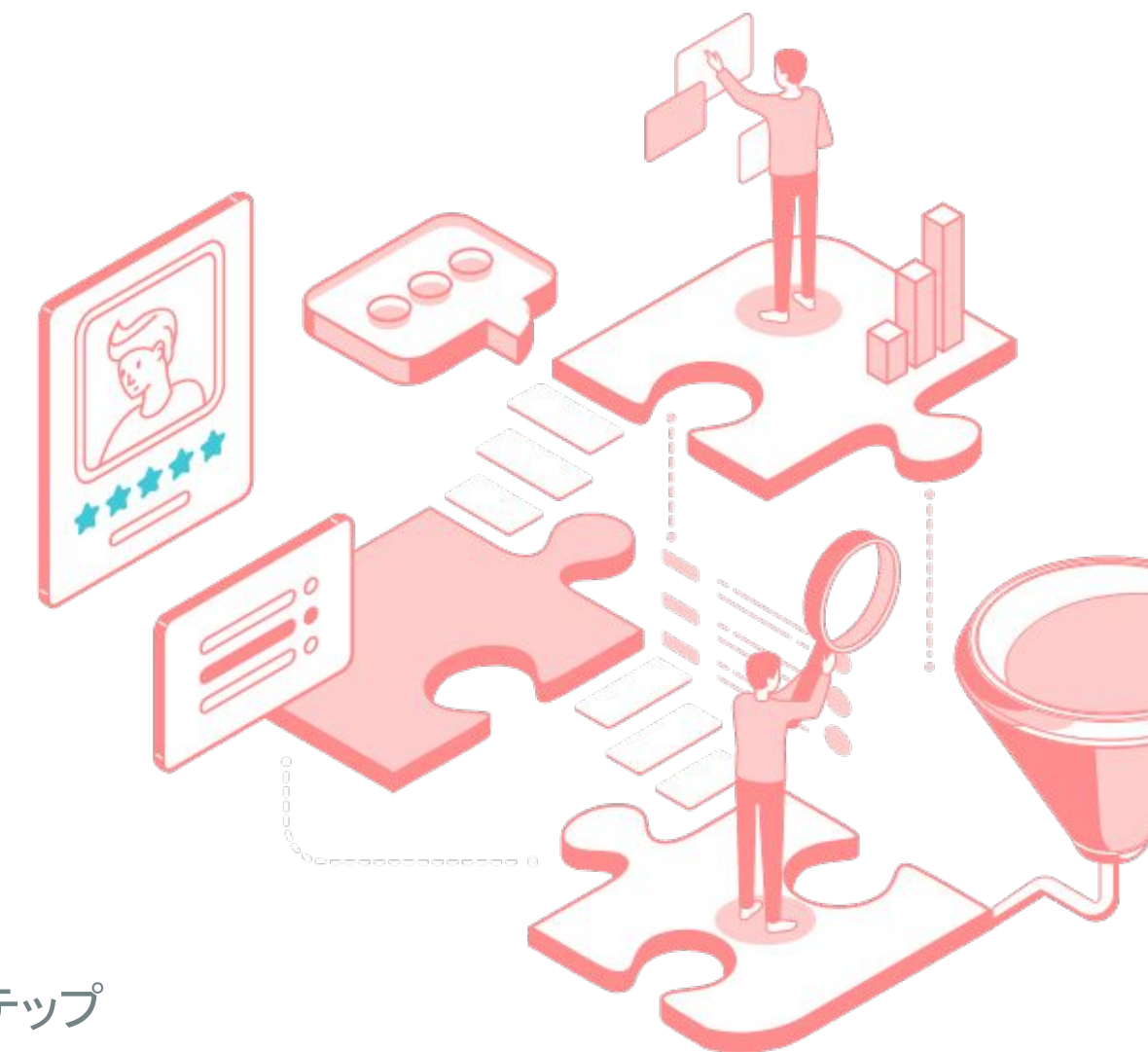
A better solution starts here.

私たちが実施しているプロジェクトの多くは、アジアにおける複数国での調査です。

10年以上の経験の中、IHUT、モバイルアプリのダウンロード、アドトラッキング、長期トラッカー、コミュニティなど、あらゆる方法でプロジェクトを成功させてきました。

また、2か国語以上話すことが出来るスペシャリストが集まっているため、様々な言語でコミュニケーションをとることができます。

世界中のお客様をサポートいたしますので、dataSpringにお任せください！



Flexibility

The choice is up to you.

お客様のニーズに合わせたアンケートの作成、オンラインでのデータ収集、データ加工など各ステップにてリサーチプロジェクトをサポートいたします。

お問い合わせ

sales-jp@d8aspring.com

見積依頼

sales-jp@d8aspring.com

ホームページ

<https://ja.d8aspring.com>

オフィス連絡先

東京	+81 3-5294-5970
上海	+86 21-5238-7703
ソウル	+82 2-778-6050
マニラ	+63 2-8962-4643
シンガポール	+65 8333-5956
ロス アンジェ ルス	+1 718-404-9260
ロンドン	+44-7724-025-169

