

아시아 인사이트 전문 기업 dataSpring 사이트 한국어/중국어 버전 제공 시작

자체 구축 운영하고 있는 아시아 패널 및 서베이 플랫폼 기업 dataSpring은 2017년 10월 1일부터 자사 홈페이지의 한국어 및 중국어 버전을 제공하기 시작했다. 현재, 영어, 한국어, 중국어의 3개 언어로 제공 중이며, 향후 일본어 버전을 제공할 예정이다.

전 세계 업계 전문가에게 아시아 시장에 대한 정보의 품질, 서비스 및 가용성을 높이기 위한 지속적인 노력의 일환으로 시작되었다.

“한국/중국 고객들이 dataSpring이 제공하고 있는 모바일 샘플, 설문 조사 플랫폼 및 아시아 인사이트를 더 쉽고 빠르게 이해할 수 있을 것으로 기대합니다. 또한, 각 국가에 맞는 문의 양식을 사용하여 보다 쉽게 문의할 수 있을 것입니다.”	“현지의 고객뿐 아니라 중국 / 한국에서 보다 빠른 속도로 연구조사를 진행하고자 하는 글로벌 고객에게도 도움이 될 것입니다. 또한 각 지역 온라인 패널에게도 더 나은 경험을 제공하는 데 도움이 될 것으로 기대합니다.”
— 김세희, General Manager Korea	— Irene Wang, Director China

dataSpring은 아시아에서 가장 강력한 패널을 구축/관리하고, 설문조사 플랫폼 (forSurvey)을 꾸준히 개선하기 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 앞으로도 아시아 최초의 접근 방식을 통해 전 세계 고객을 대상으로 아시아에서의 활동과 프로젝트를 더욱 발전시킬 것을 기대하고 있다. 최근에 dataSpring은 아시아 지역의 모바일 패널이 예상보다 더 빠르게 성장하고 있다고 발표했다.

dataSpring은...

고객들이 시장조사를 성공적으로 수행할 수 있도록 “원스탑 솔루션”을 제공하는 아시아 인사이트 전문 기업이다. 아시아의 고품질 온라인 및 모바일 샘플, 설문조사 플랫폼과 데이터 수집 작업을 수행한다. 마닐라의 24시간 운영 센터를 통해 전 세계의 프로젝트를 365일/24시간 관리하고, 연구 과정의 각 단계마다 고객을 지원하고 있다.

dataSpring은 일본에 본사를 두고 있고, 전 세계 고객에게 최고의 서비스를 제공하기 위해 서울, 로스앤젤레스, 도쿄, 상하이, 싱가포르 및 마닐라에 지사를 운영하고 있다.

###

dataSpring에 대해 궁금한 분은 www.d8aspring.com
Media Contact: Mr. John Crum, john.crum@d8aspring.com